

## *Resultados primer semestre 2019*

### **Grifols aumenta sus ingresos un 14,3% hasta 2.423 millones de euros como resultado de su estrategia de crecimiento**

- *El segundo trimestre impulsa el crecimiento de los ingresos, la mejora de la rentabilidad y la reducción de la deuda*
- *La División Bioscience continúa liderando el crecimiento de los ingresos con un 13,6% (7,6% cc<sup>1</sup>) en el semestre. Todas las divisiones y zonas geográficas donde opera la compañía crecen en el segundo trimestre*
- *Se constata la mejora de la rentabilidad: el margen bruto se sitúa en el 46,5% y el margen EBITDA en el 28,8% de los ingresos. El EBITDA alcanza 697 millones de euros hasta junio y el beneficio neto 287 millones de euros*
- *El ratio de endeudamiento se reduce hasta 4,50 veces (4,40 veces cc)*
- *La FDA aprueba la inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración (Xembify<sup>®</sup>) para inmunodeficiencias primarias*
- *Los nuevos datos del ensayo AMBAR contra el alzhéimer presentados en el Congreso de la AAIC<sup>2</sup> vuelven a demostrar la mejora de todos los pacientes tratados en variables de eficacia que combinan estado cognitivo y funcional*

**Barcelona, 31 de julio de 2019.-** La cifra de negocio de Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) se ha situado en 2.423,4 millones de euros en el primer semestre de 2019, que representa un incremento del +14,3% y del +8,6% a tipo de cambio constante (cc). Se constata el crecimiento de todas las divisiones y principales zonas geográficas donde opera la compañía en el segundo trimestre y el avance en la ejecución de la estrategia de crecimiento del grupo.

Estos resultados reafirman el compromiso de Grifols con los pacientes y ponen en valor la anticipación con la que la compañía ha aumentado su capacidad industrial históricamente. En los últimos años, los mayores esfuerzos para mejorar la actividad comercial y las operaciones, así como las inversiones estratégicas realizadas para impulsar el acceso a plasma, han sido muy relevantes para el sólido desarrollo del grupo.

Adicionalmente, los nuevos resultados positivos que se han presentado del ensayo clínico AMBAR contra el alzhéimer y la reciente aprobación de la FDA a la inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración Xembify<sup>®</sup> para inmunodeficiencias primarias siguen evidenciando los compromisos de Grifols con la innovación, el crecimiento sostenible y la visión de largo plazo.

---

<sup>1</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

<sup>2</sup> Alzheimer's Association International Conference 2019 en Los Ángeles (EE.UU.).

Los ingresos de la **División Bioscience** aumentaron un +13,6% (+7,6% cc) hasta 1.920,1 millones de euros en un entorno de sólida demanda de las principales proteínas plasmáticas en el que se mantiene el fuerte crecimiento de las ventas de inmunoglobulinas.

Los ingresos de la **División Diagnostic** se han situado en 348,7 millones de euros en la primera mitad del ejercicio con un crecimiento del +2,7% (-1,4% cc). En la **División Hospital** alcanzaron 63,4 millones de euros con un incremento del +8,0% (+7,4% cc), mientras que la **División Bio Supplies** ingresó 104,2 millones de euros hasta junio, con un aumento del +159,8% (+148,0% cc).

Se refuerza la positiva evolución del **margen bruto** que se sitúa en el 46,5% en la primera mitad del año (47,2% en el segundo trimestre de 2019). Recoge los efectos favorables de la fuerte demanda de determinadas proteínas plasmáticas, la evolución del coste de plasma y eficiencias industriales. El **margen bruto subyacente**<sup>3</sup> se ha situado en el 47,6%.

La mejora del margen bruto en el primer semestre ha impulsado el **EBITDA reportado** hasta 696,8 millones de euros. Supone un aumento del +13,5% respecto al mismo periodo de 2018 y un margen del 28,8%. Por primera vez después de varios años, la División Hospital alcanza un EBITDA positivo. En el segundo trimestre, el margen EBITDA reportado alcanzó el 30,9% de los ingresos favorecido por determinados impactos no recurrentes. El **EBITDA subyacente**<sup>3</sup> se ha situado en 685,3 millones de euros, que representa un margen del 29,1%.

La **inversión total neta en I+D+i** se ha situado en 167,7 millones de euros con un incremento del +18,7% respecto el mismo periodo de 2018. Incluye inversiones internas, externas y de empresas participadas. Asimismo, Grifols ha destinado 128,6 millones de euros a **inversiones productivas (CAPEX)**.

En el segundo trimestre, el **resultado financiero** se mantiene estable en relación con el primer trimestre de 2019. Comparativamente con 2018, incluye el impacto por la evolución de los tipos de interés y el cambio de normativa contable relacionada con el nuevo tratamiento de los arrendamientos (IFRS 16), que asciende a 16,6 millones de euros en el primer semestre de 2019. En 2018, el resultado financiero incluía el impacto positivo de la desinversión en TiGenix por 32 millones de euros.

La **tasa impositiva efectiva** se mantiene en el 20%. El **beneficio neto** se sitúa en 286,9 millones de euros en los seis primeros meses del ejercicio.

Excluido el impacto del IFRS 16<sup>4</sup>, la **deuda financiera neta** de Grifols se ha situado en 5.845 millones de euros, incluyendo 554 millones de euros de caja. El **ratio de endeudamiento neto** ha mejorado significativamente hasta 4,50 veces (4,40 veces cc) desde las 4,78 veces del primer trimestre de 2019. La gestión del endeudamiento sigue siendo una prioridad para la compañía una vez que las inversiones estratégicas realizadas en los últimos años están operativas.

El ratio de endeudamiento ha mejorado principalmente por el incremento del EBITDA y por la optimización de la gestión del capital circulante durante el segundo trimestre del año. Los niveles de inventario han aumentado como consecuencia de la decisión estratégica de seguir incrementando los volúmenes de plasma para poder dar respuesta a la sólida demanda de productos plasmáticos.

<sup>3</sup> Excluye el impacto relacionado con las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

<sup>4</sup> A 30 de junio de 2019 el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 683 millones de euros.

Asimismo, en el segundo trimestre, Grifols ha ejecutado la opción de compra<sup>5</sup> sobre el 51% del capital del grupo estadounidense Interestate Blood Bank Inc (IBBI) por 100 millones de dólares y ha realizado el pago del dividendo final correspondiente al ejercicio 2018 por un importe bruto total de 102 millones de euros.

A 30 de junio de 2019, las líneas de financiación no dispuestas ascienden a 410 millones de euros y la posición de liquidez se sitúa en más de 950 millones de euros.

## EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

---

### División Bioscience

Los ingresos de la División Bioscience lideran el crecimiento del grupo con un incremento del +13,6% (+7,6% cc) hasta 1.920,1 millones de euros en el primer semestre del ejercicio.

Se mantiene la tendencia positiva en el segundo trimestre con un aumento de la facturación del +13,8% (+7,3% cc) y 1.004,5 millones de euros de ingresos, superando por primera vez los 1.000 millones en ventas en un trimestre.

La fuerte demanda global de inmunoglobulina y el notable impulso de las inmunoglobulinas hiperinmunes en Estados Unidos (EE.UU.) continúan siendo las principales palancas de crecimiento de la división.

Las ventas de **inmunoglobulina** continúan con un sólido crecimiento de doble dígito. Actualmente, Grifols es una de las compañías líderes en la producción y comercialización de inmunoglobulinas con una cuota de mercado (volumen) del 30,3%<sup>6</sup> en EE.UU.

Además, Grifols ha recibido la aprobación de *U.S. Food and Drug Administration* de EE.UU. (FDA, por sus siglas en inglés) para Xembify®, su nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración, indicada para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias. Esta aprobación refuerza el compromiso de Grifols con los pacientes en EE.UU., mercado al que destina una parte muy destacada de su creciente producción para abastecer su demanda. El inicio de su comercialización en EE.UU. está previsto para el cuarto trimestre de 2019.

La evolución de las ventas de **alfa-1 antitripsina** mantiene su dinamismo en países como EE.UU., Alemania y España y el número de pacientes diagnosticados sigue aumentando como resultado de las soluciones desarrolladas por la División Diagnostic. También siguen adelante diversos programas y acciones comerciales específicas para impulsar el crecimiento de esta proteína.

Las ventas de **albúmina** en China se han empezado a recuperar tras los retrasos producidos en los procesos de renovación de determinadas licencias en el cuarto trimestre de 2018. Se espera que los ingresos en este país mantengan el crecimiento previsto para el ejercicio a través de su aceleración en el segundo semestre de 2019.

Por su parte, las ventas de **factor VIII** continúan afectadas por su menor utilización como tratamiento en pacientes que han desarrollado inhibidores. Los esfuerzos realizados por la compañía para posicionar su factor VIII como el mejor tratamiento para pacientes con hemofilia A

---

<sup>5</sup> En segundo trimestre de 2016 Grifols adquirió una participación minoritaria del 49% del capital social de IBBI. El acuerdo incluyó la opción de compra sobre el 51% restante que Grifols ha ejecutado en el segundo trimestre de 2019.

<sup>6</sup> Fuente: Grifols Global Plasma Database, Provisional Data 2018.

han permitido intensificar su presencia en el mercado de concursos y aumentar el volumen de ventas.

Grifols sigue impulsando sus **proteínas específicas** para contar con una cartera de productos diferencial. En el primer semestre de 2019 destaca la positiva evolución de las inmunoglobulinas hiperinmunes, en especial las ventas de la nueva formulación de su inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®).

Además, la compañía se prepara para el lanzamiento de soluciones de biocirugía basadas en proteínas plasmáticas. El inicio de la comercialización de VISTASEAL®, que combina el sellador biológico de fibrina de Grifols con la tecnología de Ethicon para el control de las hemorragias quirúrgicas, está previsto para el segundo semestre de 2019.

El acuerdo entre Grifols y Ethicon también prevé un segundo producto que combina la trombina liofilizada de Grifols, una proteína para la coagulación, y la matriz hemostática SURGIFLO® de Ethicon. Este producto ofrecerá a los cirujanos opciones más avanzadas para facilitar e inducir la coagulación durante la cirugía.

## División Diagnostic

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 348,7 millones de euros en el primer semestre de 2019, que representan un aumento del +2,7% (-1,4% cc).

La evolución de los ingresos ha sido positiva en el segundo trimestre con 183,2 millones de euros de facturación y un crecimiento del +5,0% (+0,2% cc).

Los ingresos procedentes del área de medicina transfusional siguen impulsando la división. La comercialización de sistemas en **tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions)** para el análisis virológico en donaciones de sangre y plasma mantiene su contribución. Grifols sigue trabajando en el desarrollo de nuevos reactivos para ampliar su cartera de productos disponibles y potencia su penetración en diversos mercados.

La línea de **tipaje sanguíneo** avanza notablemente con crecimientos de doble dígito en las ventas. La cartera de productos incluye analizadores (Wadiana®, Erytra® y Erytra Eflexys®), tarjetas de gel (DG-Gel®) y reactivos. Destaca su evolución en China, mercado que cuenta con un alto potencial para la división; EE.UU., principal mercado en el que los resultados reflejan la sólida estrategia de ventas y las inversiones que se están realizando; América Latina, especialmente en México; y en ciertos países de Asia y Europa.

Además, está prevista la instalación del primer Erytra Eflexis® en el mayor hospital de Túnez, hito que permite a Grifols expandir esta línea de productos en el continente africano de la mano del centro hospitalario de referencia en el norte de África.

## División Hospital

Los ingresos de la División Hospital alcanzaron 63,4 millones de euros, que representan un incremento del +8,0% (+7,4% cc). Se constata su favorable evolución en EE.UU., mercado prioritario para la división, y el aumento de las ventas en todas las líneas de actividad.

En los seis primeros meses de 2019 destaca el crecimiento de doble dígito de **Pharmatech**, la línea de negocio que aglutina la cartera de productos **inclusiv**<sup>®</sup>. Ésta incluye equipos, *software* y soluciones intravenosas para mejorar la seguridad, la eficiencia y el control de las operaciones de la farmacia hospitalaria, así como las soluciones tecnológicas de **MedKeeper**<sup>®</sup> y **Kiro Grifols**<sup>®</sup>.

La regulación de la farmacia hospitalaria y la preparación de compuestos en EE.UU. constituyen una oportunidad para Grifols como empresa líder en soluciones intravenosas estériles para la farmacia hospitalaria.

Por su parte, las ventas de **soluciones intravenosas** continúan su avance, al que está contribuyendo la distribución en EE.UU. de la salina fisiológica fabricada en Murcia (España) y su utilización en la propia red de centros de plasma de Grifols.

Las líneas de **dispositivos médicos**, **nutrición** y **servicio de fabricación a terceros** mantienen su dinamismo.

## División Bio Supplies

Los ingresos de la **División Bio Supplies** se situaron en 104,2 millones de euros hasta junio, con un crecimiento del +159,8% (+148,0% cc) en relación al mismo periodo del año anterior.

La división integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico y las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest (72,3 millones de euros en el semestre).

## ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: ADQUISICIONES, CAPEX E I+D+i

---

### Grifols ejerce la opción de compra sobre el 51% de IBBI

Grifols ha ejercido la opción de compra sobre el 51% restante del capital de Interstate Blood Bank Inc (IBBI) y sus filiales por 100 millones de dólares.

En el segundo trimestre de 2016, Grifols adquirió una participación minoritaria del 49% de IBBI. El acuerdo incluyó la opción de compra sobre el 51% restante.

Con esta operación Grifols incorpora 36 centros licenciados por la FDA (26 centros de plasma y 10 de donación de sangre), así como con un laboratorio de análisis.

Esta operación se enmarca en el plan estratégico de Grifols para ampliar y diversificar su acceso a plasma y seguir dando respuesta a la sólida demanda de productos plasmáticos y a los pacientes que los necesitan.

Actualmente, Grifols es líder global en centros de plasma con una red de 293 centros en EE.UU. y Europa.

## **Grifols destinará 1.400 millones de euros a inversiones de capital de 2018 a 2022**

En los seis primeros meses del ejercicio, Grifols ha invertido 128,6 millones de euros para seguir mejorando y ampliando las instalaciones productivas de sus cuatro divisiones.

Asimismo, Grifols anunció su intención de destinar 1.400 millones de euros a inversiones de capital en el periodo 2018-2022.

Entre estas inversiones destaca la primera planta de purificación y llenado estéril de inmunoglobulinas en envase flexible del mundo, que estará situada en el complejo industrial de Clayton (Carolina del Norte, EE.UU.) y que supondrá una inversión de 140 millones de euros. La compañía prevé que esté operativa en 2022.

## **Grifols obtiene la aprobación de la FDA para Xembify® como resultado de su compromiso con la I+D+i**

Con posterioridad al cierre del trimestre, Grifols ha recibido la aprobación de la FDA para su nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración (Xembify®), indicada para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias.

La compañía trabaja con las autoridades sanitarias para obtener su aprobación en Canadá, Europa y otros mercados.

## **Los últimos resultados presentados del ensayo clínico AMBAR demuestran que todos los pacientes mejoran tras el tratamiento**

Recientemente, Grifols ha presentado resultados adicionales de su ensayo clínico AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement) para el tratamiento del alzhéimer en el marco de la Alzheimer's Association International Conference (AAIC) 2019 celebrada en Los Ángeles (EE.UU.).

Estos resultados complementan y confirman los presentados en octubre de 2018 no solo para los pacientes con alzhéimer en fase moderada, sino también para los pacientes en la fase leve de la enfermedad y apuntan en la misma dirección que los presentados en el 14º Congreso Internacional sobre Alzheimer y Parkinson (AD/PPD) celebrado en Lisboa (Portugal) en marzo de 2019.

Los resultados presentados se centran en dos escalas que combinan el estado cognitivo y funcional del paciente: CDR-Sb (Clinical Dementia Rating – Sum of Boxes) y ADCS-CGIC (Alzheimer's Disease Cooperative Study – Clinical Global Impression of Change).

En ambas escalas se confirma con significación estadística la eficacia del tratamiento en todos los pacientes independientemente de su estado (leve y moderado).

En concreto, la escala CDR-Sb evalúa la memoria, la orientación, el razonamiento, planificación y resolución de problemas, las actividades sociales, las actividades domésticas y aficiones, y el cuidado personal. Los resultados en esta escala han mostrado con significación estadística una disminución del 71% en el deterioro de la enfermedad al comparar toda la población de pacientes tratados con el grupo placebo. Este efecto se mantiene cuando se analiza cada grupo de tratamiento por separado, con una disminución a los 14 meses que oscila entre el 65% y el 71%.

Los resultados de la escala ADCS-CGIC mantienen la misma línea: estabilización estadísticamente muy significativa en todos los pacientes y mismo efecto en el análisis por separado. Esta escala valora diferentes aspectos del estado cognitivo, la funcionalidad y el comportamiento, tanto desde la perspectiva del paciente como del cuidador.

En el AAIC también se explicó que el patrón de movilización de la proteína beta-amiloide en plasma es similar para los procesos de plasmaféresis convencional y de bajo volumen ensayados en el estudio AMBAR. Este hecho refuerza el uso en investigación del recambio plasmático terapéutico de proteínas con volúmenes más bajos.

Grifols tiene previsto presentar los resultados clínicos completos, incluyendo biomarcadores y los relativos a neuroimagen, del ensayo clínico AMBAR en diciembre de 2019 en el CTAD (Clinical Trials on Alzheimer's Disease) de San Diego (EE.UU.).

## INFORMACIÓN NO FINANCIERA

---

### Talento: más empleo y más formación y desarrollo

En el primer semestre de 2019, el equipo humano de Grifols ha incrementado un +5,0% respecto al cierre del ejercicio 2018 y se ha situado en 22.282 personas. Destaca el aumento registrado en España, donde Grifols ha incrementado su plantilla un +4,6% hasta 4.035 personas. En Norteamérica ha aumentado un +3,9% hasta 15.924 personas y en ROW (resto del mundo) un 13,8% hasta 2.323 personas.

La antigüedad media de la plantilla es de 5,8 años y la edad media de 37,7 años. La compañía promueve la igualdad oportunidades entre hombres y mujeres. A 30 de junio de 2019, el 41% de la plantilla está integrada por hombres, mientras que el 59% son mujeres.

El desarrollo del talento es una prioridad para la compañía. La formación es una parte inherente del desarrollo del talento: en el primer semestre de 2019 el promedio ha sido de 55 horas por persona. Asimismo, también ha continuado el desarrollo de ejecutivos a través del programa "Challenging the Future" organizado con ESADE y la Georgetown University.

Destaca la alta participación (90,5%) de las personas que integran Grifols en su proceso anual de gestión del desempeño y desarrollo corporativo, el llamado Grifols Performance System (GPS). Este dato confirma la plena integración global del proceso y permite a la compañía seguir avanzando en la consolidación de una cultura de diálogo continuo para fomentar el crecimiento de las personas en la organización.

Uno de los principales compromisos de Grifols es la seguridad y la salud de su equipo humano, tal y como pone de manifiesto la nueva Política de Seguridad y Salud publicada en el primer semestre del ejercicio. Para ello, Grifols implementa procesos de mejora continua basados en una adecuada definición de objetivos, el correcto seguimiento de la planificación técnica y organizativa en materia de prevención, y la aplicación de controles y auditorías internas y externas.

En este sentido, a principios de 2019 se establecieron los objetivos de seguridad a nivel corporativo, si bien cada una de las empresas del grupo cuenta con objetivos específicos orientados a la mejora continua. Entre los objetivos globales destacan el desarrollo de una

plataforma corporativa de gestión en materia de seguridad y salud en EE.UU. y la implementación de nuevos estándares corporativos específicos como el destinado a contratistas.

## Gestión ambiental

La gestión ambiental es uno de los principales ejes de la responsabilidad corporativa del grupo.

En el primer semestre de 2019, Grifols ha ampliado los objetivos del Programa Ambiental 2017-2019. Este programa se centra en la reducción anual del consumo eléctrico, gas natural y agua, así como de la cantidad de residuos, mejora de la gestión y aumento de su valorización.

Entre los nuevos objetivos destacan la disminución del consumo de energía eléctrica en más de 829.000 kWh anuales, que se centrará principalmente en el complejo industrial de Parets del Vallés (Barcelona, España); la reducción del consumo de gas natural en 4,1 millones de kWh anuales en las instalaciones de Parets del Vallés y Clayton (Carolina del Norte, EE.UU.); la reducción del consumo de agua en 6.500 m<sup>3</sup> anuales en las instalaciones de Clayton; y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y de consumo de plástico en las instalaciones del grupo en España. La generación de 150.000 kWh anuales de energía fotovoltaica en las instalaciones de Las Torres de Cotillas (Murcia, España) también contribuirá a reducir el volumen de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Además, se han realizado auditorías energéticas en las instalaciones productivas de Dublín (Irlanda) y en las filiales comerciales de Alemania e Italia. Está prevista la instalación de nuevas plantas de frío con gases refrigerantes que no afectan a la capa de ozono ni al cambio climático.

En los seis primeros meses del ejercicio las instalaciones de Grifols en Carolina del Norte han recibido un nuevo reconocimiento medioambiental. En concreto, Grifols ha sido la primera compañía farmacéutica en EE.UU. en conseguir la validación "Zero Waste to Landfill" en la categoría "Gold" que concede UL a las empresas que destinan entre el 95% y el 99% de los residuos generados a tratamientos de valorización distintos al vertedero. La valorización energética de residuos se ha situado en el 5%.

## Transparencia: Grifols publica voluntariamente las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias

Como parte de su compromiso con la transparencia Grifols adoptó voluntariamente el Código de Transparencia de Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) en 2015.

Grifols ha detallado por cuarto año consecutivo todos los pagos y otras transferencias de valor relacionadas con medicamentos y tecnología sanitaria realizadas a profesionales y organizaciones del sector en diversos países europeos definidos en el alcance EFPIA, incluida España.

En Europa, las transferencias de valor realizadas por Grifols alcanzaron 12,3 millones de euros en 2018 frente a los 11,7 millones de euros de 2017. Suponen un aumento del 5% como consecuencia de las transferencias de valor relacionadas con I+D, que alcanzaron 8,8 millones de euros en 2018 y representan el 72% del total. Las transferencias de valor derivadas de actividades de I+D en España representaron el 66% de las realizadas en Europa.



Si bien el Código de la EFPIA es aplicable para medicamentos, Grifols amplió de manera voluntaria su ámbito, incluyendo también las transferencias no relacionadas con medicamentos y a sus tres divisiones principales.

Grifols aplica esta política de transparencia en EE.UU. conforme estipula la autoridad competente (*Centers for Medicaid and Medicare Services, CMS*).

## **Compromiso con los pacientes: donación de 100 millones de unidades internacionales de factores de coagulación a la Federación Mundial de Hemofilia hasta 2021**

Desde hace más de una década Grifols colabora con la Federación Mundial de Hemofilia (FMH) y apoya sus esfuerzos para mejorar el acceso a tratamiento de personas con trastornos de la coagulación en todo el mundo.

La compañía ha anunciado la donación de más de 100 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación para la hemofilia en regiones en vías de desarrollo. Supone, aproximadamente, la mitad de lo que Grifols prevé donar en un periodo de ocho años (hasta 2021) como parte de su colaboración con el Programa de Ayuda Humanitaria de la FMH.

Según la FMH, la donación total de Grifols asegurará un promedio de 10.300 dosis para tratar anualmente (hasta 2021) episodios de sangrado agudo en 6.000 pacientes de regiones en vías de desarrollo. Desde 2017, estas donaciones han permitido tratar a más de 5.000 pacientes y más de 10.000 episodios de este tipo.

Asimismo, la compañía ha creado los “*Grifols Hemophilia Awareness Global Awards*” para promover que los profesionales de la salud, centros médicos y paramédicos, así como las sociedades de hemofilia apoyen la formación y el acceso a tratamiento para las aproximadamente 400.000 personas que padecen esta enfermedad hereditaria en regiones desarrolladas y en vías de desarrollo.

## **Apertura del renovado Museu Grifols de Barcelona**

Grifols ha inaugurado en mayo su renovado museo de Barcelona. Ubicado en la sede original de la compañía, el nuevo museo dispone de mayor espacio e incluye tecnologías interactivas e inmersivas que permiten acercar de manera más intuitiva y visual la trayectoria innovadora y de transformación que ha caracterizado a la compañía desde sus orígenes hasta la actualidad.

## **Reunión anual con inversores y analistas**

Grifols celebró su reunión anual con analistas e inversores en Clayton y Raleigh (Carolina del Norte, EE.UU.) en el mes de junio. Entre otros temas, se presentó la oportunidad de mercado en China; el trabajo de la compañía para desarrollar la cartera de proyectos de innovación, incluyendo el proyecto AMBAR; los planes de inversión de capital y de plasma, y el desempeño financiero.

El encuentro contó con la participación de miembros del Consejo de Administración de Grifols, incluyendo sus consejeros delegados, y diversos directivos del grupo.

## Grifols renueva su presencia en el índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good

Grifols forma parte del índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good desde 2018 y, por segundo año consecutivo, ha sido seleccionada para formar parte de los índices FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibex.

Los índices que conforman FTSE4Good están diseñados para evaluar de forma independiente el desempeño de compañías que demuestran prácticas de gestión sólidas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

---

### Atención a inversores:

#### Departamento de Relación con Inversores

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

### Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras

[raquel\\_lumbreras@duomocomunicacion.com](mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com)

Borja Gómez

[borja\\_gomez@duomocomunicacion.com](mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com)

Duomo Comunicación

**Gabinete de prensa de Grifols**

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

---

## PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	1S 2019	1S 2018	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>2.423,4</b>	<b>2.120,1</b>	14,3%
<b>MARGEN BRUTO SUBYACENTE<sup>(1)</sup></b>	47,6%	47,5%	
<b>MARGEN BRUTO</b>	46,5%	47,5%	
<b>EBITDA SUBYACENTE<sup>(1)</sup></b>	<b>685,3</b>	<b>614,2</b>	11,6%
<i>% Ingresos</i>	29,1%	29,0%	
<b>EBITDA REPORTADO</b>	<b>696,8</b>	<b>614,2</b>	13,5%
<i>% Ingresos</i>	28,8%	29,0%	
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>286,9</b>	<b>319,0</b>	(10,1%)
<i>% Ingresos</i>	11,8%	15,0%	
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO<sup>(2)</sup></b>	<b>352,1</b>	<b>355,9</b>	(1,1%)
<i>% Ingresos</i>	14,5%	16,8%	
<b>CAPEX</b>	<b>128,6</b>	<b>102,1</b>	26,0%
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	<b>167,7</b>	<b>141,3</b>	18,7%
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO</b>	<b>0,42</b>	<b>0,47</b>	(10,1%)
	<b>Junio 2019</b>	<b>Diciembre 2018</b>	<b>% Var</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>13.323,8</b>	<b>12.477,0</b>	6,8%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.885,8</b>	<b>4.696,6</b>	4,0%
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS</b>	<b>553,7</b>	<b>1.033,8</b>	(46,4%)
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>4,50/(4,40cc)<sup>(3)</sup></b>	<b>4,32/(4,19 cc)<sup>(3)</sup></b>	

<sup>(1)</sup> Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

<sup>(2)</sup> Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

<sup>(3)</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	1S 2019	1S 2018	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>2.423.360</b>	<b>2.120.118</b>	<b>14,3%</b>
COSTE DE VENTAS	(1.297.413)	(1.113.858)	16,5%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.125.947</b>	<b>1.006.260</b>	<b>11,9%</b>
<i>% Ingresos netos</i>	46,5%	47,5%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(132.573)	(112.247)	18,1%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(451.023)	(387.771)	16,3%
GASTOS OPERATIVOS	(583.596)	(500.018)	16,7%
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	5.538	0	
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>547.889</b>	<b>506.242</b>	<b>8,2%</b>
<i>% Ingresos netos</i>	22,6%	23,9%	
RESULTADO FINANCIERO	(167.533)	(103.188)	62,4%
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(12.057)	(5.729)	110,5%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>368.299</b>	<b>397.325</b>	<b>(7,3%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	15,2%	18,7%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(73.660)	(79.442)	(7,3%)
<i>% sobre resultados antes impuestos</i>	20,0%	20,0%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>294.639</b>	<b>317.883</b>	<b>(7,3%)</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	7.759	(1.096)	(807,9%)
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>286.880</b>	<b>318.979</b>	<b>(10,1%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	11,8%	15,0%	

## RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	1S 2019	1S 2018	% Var
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>286,9</b>	<b>319,0</b>	<b>(10,1%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	11,8%	15,0%	
Amortización de gastos financieros diferidos	33,7	27,1	24,4%
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	24,5	19,0	28,9%
Partidas no recurrentes y asociadas con adquisiciones recientes	9,7	-	
IFRS 16	13,6	-	
Impacto fiscal de los ajustes	(16,3)	(9,2)	77,2%
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO</b>	<b>352,1</b>	<b>355,9</b>	<b>(1,1%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	14,5%	16,8%	

## 1S 2019 - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	1S 2019	% Ingresos Netos	1S 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.920.065	79,2%	1.689.875	79,7%	13,6%	7,6%
DIAGNOSTIC	348.674	14,4%	339.432	16,0%	2,7%	(1,4%)
HOSPITAL	63.443	2,6%	58.734	2,8%	8,0%	7,4%
BIO SUPPLIES	104.235	4,3%	40.124	1,9%	159,8%	148,0%
OTHERS	11.095	0,5%	11.578	0,5%	(4,2%)	(10,2%)
INTERSEGMENTOS	(24.152)	(1,0%)	(19.625)	(0,9%)	23,1%	17,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.423.360</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.120.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,6%</b>

## 1S 2019 - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	1S 2019	% Ingresos Netos	1S 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	1.648.343	68,0%	1.412.542	66,6%	16,7%	8,8%
UE	420.329	17,3%	369.207	17,4%	13,8%	13,7%
ROW	354.688	14,7%	338.369	16,0%	4,8%	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.423.360</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.120.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,6%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

## 2T 2019 - INGRESOS NETOS POR DIVISION

Miles de euros	2T 2019	% Ingresos Netos	2T 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.004.450	79,3%	882.334	80,4%	13,8%	7,3%
DIAGNOSTIC	183.193	14,5%	174.501	15,9%	5,0%	0,2%
HOSPITAL	32.947	2,6%	31.419	2,9%	4,9%	4,1%
BIO SUPPLIES	52.713	4,1%	13.968	1,3%	277,4%	259,5%
OTHERS	6.032	0,5%	7.133	0,7%	(15,4%)	(21,6%)
INTERSEGMENTOS	(12.752)	(1,0%)	(12.249)	(1,1%)	4,1%	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.266.583</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.097.106</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>9,2%</b>

## 2T 2019 - INGRESOS NETOS POR REGION

Miles de euros	2T 2019	% Ingresos Netos	2T 2018	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	852.610	67,3%	732.929	66,8%	16,3%	7,8%
UE	214.735	17,0%	190.103	17,3%	13,0%	12,8%
ROW	199.238	15,7%	174.074	15,9%	14,5%	10,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.266.583</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.097.106</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>9,2%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

## FLUJO DE CAJA

Miles de euros

	1S 2019	1S 2018
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>286.880</b>	<b>318.979</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	148.930	107.958
PROVISIONES NETAS	(18.580)	(24.464)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	55.420	9.310
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(209.542)	(139.046)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(51.928)	(19.391)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	(65.629)	(4.161)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(327.099)</i>	<i>(162.598)</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>145.551</b>	<b>249.185</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(109.391)	(255.406)
CAPEX	(128.593)	(102.080)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(53.165)	(28.754)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(140.815)	56.790
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(431.964)</b>	<b>(329.450)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>(286.413)</b>	<b>(80.265)</b>
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(102.105)	(19.790)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(98.423)	(140.168)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	326	(1.110)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(200.202)</b>	<b>(161.068)</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>(486.615)</b>	<b>(241.333)</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	1.033.792	886.521
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	6.520	23.311
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>553.697</b>	<b>668.499</b>

## BALANCE

### ACTIVO

Miles de euros

	Junio 2019	Diciembre 2018
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>9.899.412</b>	<b>8.993.795</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	7.491.593	6.594.767
INMOVILIZADO MATERIAL	2.022.645	1.951.983
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	137.615	226.905
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	130.038	107.601
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	117.521	112.539
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.424.363</b>	<b>3.483.251</b>
EXISTENCIAS	2.205.763	1.949.360
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	458.962	403.790
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	169.434	53.965
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	36.507	42.344
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	553.697	1.033.792
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>13.323.775</b>	<b>12.477.046</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Miles de euros

	Junio 2019	Diciembre 2018
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.885.819</b>	<b>4.696.604</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	2.794.647	2.441.931
ACCIONES PROPIAS	(49.650)	(55.441)
DIVIDENDO A CUENTA	0	(136.747)
RESULTADO DEL EJERCICIO	286.880	596.642
OTRO RESULTADO GLOBAL	331.555	348.837
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	492.055	471.050
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>7.161.497</b>	<b>6.523.121</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.740.150	6.099.463
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	421.347	423.658
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.276.459</b>	<b>1.257.321</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	341.295	277.382
OTROS PASIVOS CORRIENTES	935.164	979.939
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>13.323.775</b>	<b>12.477.046</b>

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global fundada en Barcelona en 1909, comprometida con mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones - Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies - desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, Grifols produce medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, a veces, potencialmente mortales. Como líder reconocida en medicina transfusional, la compañía también cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad de la donación a través de la transfusión. Además, la compañía proporciona herramientas, información y servicios que contribuyen a una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 22.000 empleados en 30 países, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADRs (NASDAQ:GRFS).

Para más información: [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---

## AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.