

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table, focused on a task. They are using small wooden blocks and markers. The woman in the center is wearing a blue polo shirt with 'GRIFOLS' visible on it. The man on the right is wearing a grey shirt. The man on the left is wearing a dark blue polo shirt. The background is a blurred office or workshop setting with water bottles on a counter.

SUMAMOS ESFUERZOS

CONTRIBUCIÓN A
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE
2020

GRIFOLS



En un año marcado por la pandemia y la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, Grifols considera más necesario que nunca dedicar esfuerzos a afrontar y abordar los desafíos que proponen los ODS.

Por este motivo y por segundo año consecutivo, la compañía realiza un ejercicio de reflexión para comunicar de manera detallada, a lo largo del presente informe, las diversas acciones que impulsa para contribuir a la consecución de los ODS.



SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles desgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar los ODS mediante la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible, contribuye a este fin de manera directa y también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

En 2020, Grifols ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativo para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés con la creación de una Comisión de Sostenibilidad delegada del Consejo de Administración y la aprobación de una nueva Política de Sostenibilidad. La creación de esta Comisión responde al compromiso de Grifols con la sostenibilidad a largo plazo y el impulso de los ODS, que la compañía ha integrado en su modelo de negocio para aumentar el valor y el impacto positivo que genera su actividad.


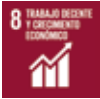



Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols realizó en 2019 un proceso de identificación y priorización de los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis permitió determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones teniendo en cuenta su actividad, sector y las áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización, que se realizó a partir de los resultados del análisis de materialidad, dio como resultado la selección de un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos - de forma transversal ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

Grifols sigue trabajando para hacer extensible su compromiso con los ODS a toda su cadena de valor, también mediante el establecimiento de colaboraciones y sinergias con los principales partners y organismos públicos y privados con los que colabora. Además, a través de la Fundación Probitas Grifols amplía su impacto y contribución a los ODS. En 2020 la Fundación Probitas ha analizado los ODS a los que contribuye a través de sus programas y proyectos.








NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO ESTÁ ALINEADO CON LOS ODS






ODS por relevancia	Metas	Plan Estratégico 2018-2022	Aspectos materiales	Stakeholders impactados
ODS prioritarios	 <p>3.3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles</p> <p>3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.</p>	Enfoque cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el paciente • Plasma y donantes de plasma • Bioética 	<ul style="list-style-type: none"> • Pacientes y organizaciones de pacientes • Donantes de plasma • Comunidad científica y socios de investigación
	 <p>8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Atracción y retención del talento • Salud, seguridad y bienestar ocupacional • Estrategia empresarial y creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo humano • Comunidad local y ONG
	 <p>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p> <p>9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p>	Innovación Expansión Transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia empresarial y creación de valor • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad científica y socios de investigación • Pacientes y organizaciones de pacientes • Equipo humano • Comunidad local y ONG
	 <p>12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	Optimización del negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y calidad en la cadena de suministro • Ecoeficiencia y Economía circular 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos reguladores • Equipo humano • Comunidad local y ONG
	 <p>13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ecoeficiencia y Economía circular • Estrategia climática 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos reguladores • Equipo humano • Comunidad local y ONG

ODS por relevancia	Metas	Plan Estratégico 2018-2022	Aspectos materiales	Stakeholders impactados
ODS relevantes	 <p>4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad. 4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.</p>	Promoción del talento	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y retención del talento Compromiso con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano Comunidad local y ONG Comunidad científica y socios de investigación
	 <p>5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	Promoción del talento	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano
	 <p>10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Pacientes y organizaciones de pacientes Equipo humano Comunidad local y ONG
	 <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales</p>		<ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial Riesgos y cumplimiento Transparencia 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano Organismos reguladores Comunidad financiera
ODS transversal	 <p>17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología. 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo. 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la comunidad Estrategia empresarial y creación de valor Compromiso con el paciente 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los stakeholders

PRIORIZACIÓN DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2020
 <p>OBJETIVOS PRIORITARIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Grifols lidera diversas iniciativas de diagnóstico y tratamiento con medicamentos plasmáticos contra la Covid-19. Además, participa en cerca de 25 proyectos de investigación a nivel global. · Producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento y la atención de pacientes con enfermedades transmisibles y no transmisibles como inmunodeficiencias primarias (IDP), trastornos de la coagulación, déficit de alfa-1 antitripsina, entre otros. La FDA aprueba en 2020 la Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g y 4g para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina. · Sigue avanzando el ensayo clínico para la utilización de la albúmina en cirrosis (estudio PRECIOSA) y para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica (estudio APACHE). · Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones de productos que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud (Xembify®, HyperRAB®, Veraseal® o Gamunex, entre otras) e inicio de la comercialización de TAVLESSE® en Europa · Los resultados de eficacia del protocolo AMBAR contra el alzhéimer muestran la ralentización de su progresión en las variables que combinan estado cognitivo y funcional de los pacientes leves y moderados. Los resultados se publican en la prestigiosa revista científica Alzheimer’s & Dementia: The Journal of the Alzheimer’s Association. · Nuevos test de diagnóstico para aumentar la seguridad en las transfusiones sanguíneas. La FDA aprueba en 2020 el sistema Procleix® Panther con tecnología Automation Ready Technology (ART) para su utilización con los test aprobados para el cribado del Zika, el VIH, hepatitis C y hepatitis B. · Grifols cierra un acuerdo estratégico con Shanghai RAAS que contribuirá a elevar los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación de China. · En desarrollo nuevas pruebas de diagnóstico molecular e inmunoensayos para diagnóstico <i>in vitro</i>, prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos en las áreas terapéuticas de enfermedades del sistema respiratorio, oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y neurodegeneración. · Adquisición del 100% de Alkahest para potenciar proyectos de investigación sobre el uso terapéutico de proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento (trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas) y el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano.
	<ul style="list-style-type: none"> · 7.500 M€ de impacto económico generado en EE.UU., España, Alemania e Irlanda y 140.000 empleos totales creados. · Ante la crisis originada por la COVID-19, compromiso con la estabilidad en el empleo y priorización de la salud, seguridad y bienestar de la plantilla: adopción de medidas de prevención (teletrabajo, acuerdos de flexibilidad, plan de contingencia y de desescalada, test a personas trabajadoras para la detección del virus y anticuerpos en España, servicio externo gratuito de atención psicológica COVID-19, etc.). · Compromiso con el empleo estable y de calidad: 98% con contrato indefinido y 93% con jornada laboral a tiempo completo. · Fortalecimiento de un equipo diverso como palanca de creación de valor: 88 nacionalidades, 52% de la plantilla entre 30 y 50 años, 599 personas con alguna discapacidad. · Puesta en marcha en 2021 de un plan estratégico para seguir impulsando la diversidad y la inclusión. · La nueva área integrada en el departamento de RRHH “People experience hub” extiende diversas medidas de conciliación a los diferentes países para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano. · Apuesta por el bienestar de todas las personas trabajadoras con el aumento de las horas de formación en seguridad, salud y medioambiente (más de 116.000 horas) y el desarrollo de iniciativas para la promoción de la salud. · Realización de dos encuestas globales: una enviada a 22.217 personas trabajadoras para conocer la opinión y las necesidades de la plantilla y otra enviada a 7.858 personas específica sobre COVID-19.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2020	
	<ul style="list-style-type: none"> · Más de 16,8 M€ en recursos I+D+i y más de 30 personas dedicadas a la investigación e impulso de tratamientos y pruebas de detección de la COVID-19. · Inversión total en I+D+i de 298 M€. Representa más de un 5,6% sobre los ingresos y supone una intensidad innovadora que supera 4 veces la media europea. · Aumento del equipo humano destinado a I+D+i hasta más de 1.100 personas. · Más de 10 M\$ destinados en los últimos 5 años a patrocinar proyectos de investigación preclínica o clínica a través del programa Investigator Sponsored Research (ISR). · Más de 14 M€ destinados en los últimos 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols. · Promoción de la divulgación científica destinando 4 M€ en 2020 a premios científicos, investigación y educación. · Más de 308 M€ destinados a mejorar las infraestructuras productivas. · Finalización de los proyectos relativos al software Beyond Trust, que permite el acceso seguro de manera remota a los instrumentos de inmunohematología y el software BT Manager, que permite la gestión de los tests y sus resultados de manera remota. · Firma de un acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para la construcción y operación de 20 centros de donación de plasma y otras instalaciones productivas. · Adquisición estratégica de instalaciones productivas en Canadá para poder producir inmunoglobulina y albúmina para proveer al mercado canadiense a partir de 2023. 	
OBJETIVOS PRIORITARIOS		<ul style="list-style-type: none"> · 23,2 M€ destinados a actuaciones ambientales (+6,9% que en 2019) · Impulso a la economía circular en todas las fases del ciclo de vida. · Reducción de un 4% del consumo de agua respecto a 2019 y medidas de ahorro implementadas en el 75% de los centros productivos. · Reducción de un 3% en la intensidad energética en comparación con 2019 gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética. · Se mantiene en EE.UU. la Certificación Oro del programa “Zero Waste to Landfill” o cero residuos al vertedero (primera compañía farmacéutica en conseguirla en 2019). · Priorización de la revalorización de residuos evitando que el 98% de los generados en las instalaciones de EE.UU. (Clayton). · Recuperación de residuos generados: 74% en instalaciones de producción y 6% en otras instalaciones incluyendo centros de donación. · Objetivo de incrementar el reciclaje en 500 t más al año cumplido al 100% en 2020. · Compromiso de incrementar para 2030 la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia.
	<ul style="list-style-type: none"> · Medición y publicación de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el GHG Protocol. · Aplicación de las recomendaciones del TCFD para la identificación y publicación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. · Importantes avances para lograr el objetivo de reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción para el año 2030: reducción en 2020 de un 8,1% de las emisiones de CO₂e por unidad de venta respecto a 2018 (alcances 1 y 2). · Avance en la descarbonización de la energía para lograr el objetivo de consumir el 70% de fuentes renovables en 2030: instalación y puesta en marcha de una planta fotovoltaica (potencia 100 kW nominales) en Murcia (España) y adquisición de energía renovable. · Reducción de las emisiones totales del 12,9% en 2020 como consecuencia del impulso del teletrabajo y la reducción de viajes de negocio en respuesta a la pandemia. · Ahorro de energía primaria del 15,8% y reducción de emisiones de CO₂ en 3.840 toneladas derivadas de la planta de cogeneración en la División Bioscience. · Obtención del nivel “Two Green Globes” de la Green Globe Certification en la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Clayton (EE.UU.). · Objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones. · La División Diagnostic inicia el proyecto “Secure Remote Support” (despliegue total previsto para 2021), que permite solucionar las incidencias de los clientes a distancia y contribuirá a la disminución de las emisiones de diversos medios de transporte. 	

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2020	
	<ul style="list-style-type: none"> Más de 2 millones de horas dedicadas a formación en 2020: 99 horas de media por persona. Importante apuesta por la formación on-line durante la pandemia por la COVID-19: 70% de los cursos de formación realizados de manera virtual y 6.400 horas de formación telemática a través de la Academia Grifols (Desarrollo Profesional), adaptación de cursos presenciales a formato virtual, sesiones virtuales por expertos para ayudar a gestionar la situación de pandemia, creación de un portal interno global con un amplio catálogo de recursos disponibles, etc. Más de 1,7 millones de horas de formación de las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre el equipo humano. Más de 13.400 colaboradores y profesionales formados a través de los programas e iniciativas de La Academia Grifols. Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de la educación, como el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C). Desde 2013, 86 personas de la plantilla de Grifols se han graduado y 59 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University. 	
OBJETIVOS RELEVANTES		<ul style="list-style-type: none"> Más del 30% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, siguiendo así la recomendación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores para 2020, si bien se trabaja para elevar este porcentaje. Avances de la representación femenina en categorías profesionales con funciones ejecutivas: 36% de mujeres "Directors" y 26% "Executives" El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 92% trabaja a tiempo completo. Diseño de planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios con 83 medidas concretas de acción que se suman a las 106 concretadas en 2020. La brecha salarial ajustada se sitúa en el 2,2% en EE.UU., en 3,1% en España y 1,3% en Alemania. Importantes avances en el estudio de brecha salarial y en la identificación de posibles causas para la desigualdad salarial; desarrollo de medidas de actuación que quedarán recogidas en el Plan de Diversidad Global 2021-2023.
	<ul style="list-style-type: none"> En el marco de la pandemia por la COVID-19: organización de campañas de alimentos y de donación de equipos de protección personal, apoyo técnico y logístico a hospitales, 1.000 familias en situación de vulnerabilidad económica reciben un surtido con alimentos y otros productos gracias a la campaña "Dona tu cesta de Navidad a Twin Families". Inversión en la comunidad superior a 41M€. Donación de más de 43M de unidades internacionales de factores de coagulación en 2020. Compromiso de donar más de 200M de 2014 a 2021. Más de 2.000 iniciativas sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma a pesar de la pandemia De media 1.900 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de recaudación de fondos y voluntariado aportando más de 10.000 horas. Donación de 6,3M€ a la Fundación Probitas para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo una comida al día. También apoyo de diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ningún caso de corrupción identificado. Incremento de las actividades de comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción hasta cubrir más del 92% de los empleados y empleadas de riesgo. Revisión de 3.044 interacciones, entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, poniendo el foco en las operaciones de mayor riesgo. Fortalecimiento de la transparencia: publicación de las transferencias de valor en Europa y EE.UU. (de acuerdo con el Código de Transparencia de la EFPIA y el Open Payments Program) y las contribuciones realizadas en EE.UU. conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act". Miembro del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea. 	
OBJETIVO TRANSVERSAL		<ul style="list-style-type: none"> Más de 30 alianzas privadas, público-privadas, con el mundo académico y con la sociedad civil para promover y mejorar el acceso a la salud y la investigación y desarrollo de medicamentos que contribuyan a mejorar y prolongar la vida de las personas. Importante alianza con el Gobierno de Egipto para impulsar el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África. Contribución al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre en diversos países. Ahorro estimado de 67 M€ para el sistema público sanitario de España derivado del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario. Generación de sinergias y alianzas, especialmente en el sector sanitario, a través de la membresía en más de 20 asociaciones y patronales. Más de 15 alianzas con actores del sector privado y público con el objetivo de minimizar el impacto negativo de las actividades de Grifols en el medio ambiente. Más de 10 alianzas para promover el acceso y calidad de la educación en general y, en particular, en el sector biofarmacéutico. Impulso a alianzas multisectoriales para mejorar las condiciones de colectivos en riesgo mediante la reducción de desigualdades, su inclusión social y económica e impulsar la diversidad y la inclusión en la cultura corporativa.

GESTIÓN DE LA COVID-19 E IMPACTO EN LOS ODS

La crisis sin precedentes provocada por la COVID-19 tiene implicaciones a nivel social, económico y sanitario que afectan directamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De acuerdo con las últimas estimaciones¹, la pandemia ha tenido un impacto negativo en casi todos los ODS a nivel global: el aumento de la pobreza a causa del bloqueo de la economía y la pérdida de empleos (ODS 1), el incremento del hambre a causa de la disminución de los ingresos y la menor disponibilidad de alimentos (ODS 2), una mayor incidencia y mortalidad por enfermedad COVID-19 y por otras causas derivadas

de la sobrecarga de los sistemas de salud (ODS 3), el elevado número de personas en situación de desempleo y el cierre de empresas (ODS 8) o el impacto para la salud y la economía de los grupos más vulnerables (ODS 10), entre otros.

Grifols, consciente del importante papel que juega en la situación actual, ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad y la contribución a los ODS llevando a cabo durante 2020 una serie de actuaciones y medidas para tratar de paliar los efectos negativos de la COVID-19.



¹ La Agenda 2030 como guía para la recuperación global (2020) de Forética. https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/09/Informe_ODS_2020_la_Agenda_2030_como_guia_para_la_recuperacion_global.pdf



EL PLASMA COMO TRATAMIENTO

GRIFOLS LIDERA DIVERSAS INICIATIVAS DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO CONTRA LA COVID-19. ADEMÁS, PARTICIPA EN MÁS DE 25 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN A NIVEL GLOBAL

La pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto, más que nunca, la relevancia estratégica del plasma y de los medicamentos plasmáticos para garantizar la calidad de vida de miles de personas en todo el mundo. Tanto a nivel europeo como en EE.UU., los donantes y los centros de plasma se han considerado imprescindibles.

Por eso, contribuyendo al ODS 3 (Salud y bienestar), desde antes de que se declara oficialmente la pandemia por parte de la OMS, la compañía ha trabajado para mantener sus centros de donación de plasma, complejos industriales y red comercial operativos con el objetivo de garantizar la producción de sus medicamentos, productos y servicios esenciales con las mínimas demoras o interrupciones en el suministro. Las autoridades han realizado llamamientos para fomentar las donaciones de plasma, tanto para garantizar el normal desarrollo de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes, como para la utilización del plasma hiperinmune de las personas que han superado la COVID-19 en el desarrollo de potenciales tratamientos frente a la enfermedad.

Los esfuerzos de Grifols con las autoridades sanitarias han permitido que las donaciones de plasma hayan

seguido siendo procesos seguros y no se han producido transmisiones del coronavirus relacionadas con la donación de sangre o plasma. Grifols ha implementado medidas para evitar que las personas que presenten síntomas asociados a la COVID-19 donen plasma. Además, se han tomado medidas adicionales para preservar, aún más, la seguridad de las personas que trabajan en los centros y de los donantes de plasma.

En el marco de su compromiso con la salud, Grifols lidera y participa en más de 25 proyectos de investigación internacionales dedicados a descubrir posibles tratamientos para combatir la COVID-19. Entre ellas, la compañía lidera el desarrollo de inmunoglobulinas con anticuerpos específicos contra el virus SARSCoV-2 a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad.

En octubre de 2020, Grifols inició junto con otras compañías y diversas agencias de salud estadounidenses el ensayo clínico "ITAC" para testar la eficacia y seguridad de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes hospitalizados y graves. Además, a principios de 2021, ha puesto en marcha un nuevo ensayo clínico en España para evaluar una

inmunoglobulina anti-SARS-CoV-2 de administración subcutánea que ofrecería una protección inmediata tras la exposición al virus y se podría utilizar para proteger a personas mayores, personal sanitario y pacientes inmunodeficientes, cuya vacunación no está recomendada, entre otros.

Las inmunoglobulinas hiperinmunes de Grifols cuentan con una concentración elevada y consistente de anticuerpos protectores contra el nuevo coronavirus, proporciona inmunidad pasiva y, si se demuestra su eficacia, podría utilizarse tanto para la prevención como para el tratamiento de la COVID-19. También sigue adelante con su ensayo clínico para evaluar la eficacia de la inmunoglobulina intravenosa a altas dosis en la estabilización o mejora de los pacientes afectados por la COVID-19, así como diversos estudios en Europa y Estados Unidos con proteínas plasmáticas como la antitrombina III y alfa-1 antitripsina.



■ COMPROMISO CON LA FORMACIÓN: APUESTA POR LA MODALIDAD ONLINE

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social adoptadas por las autoridades en el marco de la situación de crisis sanitaria causada por la pandemia de la COVID-19 han planteado retos en cuanto al mantenimiento de la oferta formativa de la compañía, que Grifols ha encarado mediante una importante apuesta por la formación on-line.

De este modo, se han realizado importantes esfuerzos para adaptar gran parte de los cursos de formación presenciales que se realizaban hasta el momento a un formato virtual. En 2020, el 70% de los cursos de formación se han llevado a cabo de manera virtual y se han realizado 6.398 horas de formación telemática a través de la Academia Grifols (Desarrollo Profesional). Destacan iniciativas como como el desarrollo de una APP accesible desde el móvil para facilitar la formación de sobre productos de la División Bioscience utilizando técnicas de gamificación para las cápsulas formativas. En el área de formación industrial, Grifols ha realizado una apuesta importante por la realidad virtual para la formación no intrusiva, a través de simulaciones de actividades y procesos.

Asimismo, Grifols ha invertido esfuerzos formativos en ayudar a los empleados y empleadas a gestionar la situación de pandemia (se han impartido múltiples sesiones virtuales por expertos: 156 dirigidas a gestionar y afrontar con éxito situaciones críticas con más de 2.400 participantes, 74 a mejorar la salud física, emocional y mental y 82 a la adaptación al cambio, comunicación y colaboración en un entorno virtual) y en mantener el desarrollo de competencias corporativas y liderazgo. Para ello, la compañía ha creado en 2020 un portal interno global con un amplio catálogo de recursos disponibles para todas las personas que trabajan en Grifols (sesiones virtuales, artículos informativos, videos y sesiones de coaching que cubren temáticas relacionadas con el bienestar, gestión del tiempo y prioridades, colaboración digital y comunicación, desarrollo de habilidades y de liderazgo a distancia, entre otros.)





■ INTENSIFICACIÓN DE ESFUERZOS PARA GARANTIZAR CALIDAD EN EL EMPLEO, SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

DESDE QUE SE DECLARÓ LA PANDEMIA, GRIFOLS HA ADOPTADO TODAS LAS MEDIDAS POSIBLES PARA PROTEGER LA SALUD DE SU EQUIPO HUMANO

El equipo humano siempre ha sido una prioridad para Grifols y la compañía ha mantenido su pleno compromiso con el empleo y la contribución al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico): en ninguno de los países donde opera la compañía se ha presentado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Se ha priorizado la seguridad y bienestar físico y emocional de los equipos, tomando todas las medidas de prevención recomendadas por las autoridades sanitarias en las instalaciones y garantizando la actividad en todos los centros (acuerdos de flexibilidad, turnos de trabajo, teletrabajo, protección a los colectivos especialmente sensibles o vulnerables y a las personas en cuarentena, recuperación de horas de trabajo, etc.).

Además, se ha puesto en marcha un nuevo servicio externo gratuito de atención psicológica COVID-19 para los miembros del equipo humano de Grifols y sus familiares. Destaca también la suma de esfuerzos de Grifols y los principales representantes sindicales en España para alcanzar acuerdos en el marco de la pandemia, entre los cuales es relevante el “Pacto de Flexibilidad para hacer frente a la COVID-19”

que, entre otras medidas, prioriza el teletrabajo y otorga protección a colectivos especialmente vulnerables, incluyendo las personas en cuarentena (cumplimentando el 100% de su salario en el caso de bajas médicas asimiladas a accidente laboral) y mujeres embarazadas (que pueden optar por permisos retribuidos recibiendo el 100% de su salario), entre otros.

Se han creado también más de 25 planes de contingencia para plantas, centros de donación y oficinas de todo el mundo y planes de desescalada para la vuelta a la normalidad. Además, se han realizado test moleculares de forma periódica a toda la plantilla de Grifols y se han ampliado los servicios médicos 24 horas al día los 7 días de la semana.

El proceso de transformación digital aplicado en los últimos años ha facilitado que desde el inicio de la pandemia se hayan podido seguir implementando los planes de formación y de desarrollo del talento.

En el mes de abril de 2020, la compañía puso en marcha la encuesta global: “Trabajando durante la

pandemia COVID-19”, una iniciativa para conocer aspectos relacionados con el estado emocional de la plantilla, el apoyo recibido o la claridad en las comunicaciones e instrucciones dadas sobre medidas de prevención, etc., como motor de mejora para seguir avanzando también en una situación tan excepcional. Se enviaron un total de 7.858 encuestas y se alcanzó una participación del 51%. Los principales resultados han permitido el establecimiento de planes acción en los meses sucesivos.



■ INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TRATAMIENTOS Y PRUEBAS DE DETECCIÓN DE LA COVID-19

En el marco de su compromiso con la sociedad y contribuyendo al ODS 9 (Innovación e infraestructura), desde el inicio de la pandemia Grifols ha desplegado toda su experiencia y conocimiento sobre el plasma y ha focalizado gran parte de sus esfuerzos y recursos en I+D+i para contribuir como compañía de salud al desarrollo de tratamientos y pruebas de detección de la COVID-19, tales como el tratamiento mediante transfusión directa de plasma de convalecientes o hiperinmune, la producción de una inmunoglobulina hiperinmune a partir de plasma de convalecientes, la colaboración y el apoyo de sus más de 300 centros de donación para la recogida de plasma hiperinmune y el desarrollo de una prueba molecular específica por tecnología TMA (Amplificación Mediada por Transcripción) para detectar el virus SARS-CoV-2 en muestras de plasma, sangre y vías respiratorias con una fiabilidad similar a las PCR.

En concreto, Grifols ha destinado más de 16,8 millones de euros en recursos en I+D+i y ha dedicado el trabajo de más de 30 personas a la investigación e impulso de tratamientos y pruebas de detección de la COVID-19. Además, desde el comienzo de la epidemia, Grifols ha estado trabajando en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias de los países donde cuenta con mayor presencia, incluyendo Estados Unidos, España, Alemania y China, entre otros y ha compartido su conocimiento y tecnología sobre inactivación de plasma para transfusiones y sobre plasma hiperinmune para desarrollar y producir de la forma más rápida y segura posible un potencial tratamiento con inmunoglobulinas hiperinmunes





■ INICIATIVAS PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA SOBRE LA POBLACIÓN MÁS VULNERABLE

APOYO A LOS HOSPITALES Y RECOGIDA DE ALIMENTOS HAN FORMADO PARTE DE LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS DURANTE LA PANDEMIA

En 2020 la pandemia provocada por la COVID-19 ha acentuado las desigualdades sociales y la vulnerabilidad. Como resultado del aumento de desempleo y de los problemas económicos, el hambre se ha convertido también en una de las principales amenazas y secuelas de la enfermedad.

Grifols, para contribuir al ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ha movilizado desde que empezó la pandemia y de forma continua recursos humanos y económicos. Se han organizado campañas de alimentos y de donación de equipos de protección personal para las zonas más afectadas por la pandemia. Asimismo, se ha trabajado dando apoyo técnico y logístico a hospitales para el almacenamiento, la preparación y la dispensación de medicamentos, así como en la remodelación y ampliación de instalaciones para tratar a pacientes con COVID-19.

En concreto cabe destacar la iniciativa “Dona tu cesta de Navidad a Twin Families“, organizada por Grifols para dar apoyo a la Campaña “Twin Families” que la Fundación Probitas puso en marcha para garantizar el acceso a una comida diaria saludable a los niños de familias en riesgo social. Gracias a esta iniciativa 1.000 familias en situación de vulnerabilidad económica recibieron un surtido de alimentos y otros productos (como mascarillas o gel hidroalcohólico) que se distribuyeron a través de una red de 17 pequeñas y medianas organizaciones en España. Las aportaciones del personal de Grifols en España se valoraron en 83.400 euros.

Además, la compañía ha promovido y ha participado en diversas campañas de concienciación, educación y promoción del plasma como materia prima esencial, tanto a nivel general como específicamente sobre plasma de convaleciente o hiperinmune, para poder producir medicamentos esenciales para los pacientes que los necesitan. Entre ellas “Give your light”, impulsada por Grifols con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la donación de plasma y “The Fight is in Us”, en colaboración con instituciones y organizaciones líderes en EE.UU., para educar y concienciar sobre la importancia de la donación de plasma de convalecientes.



■ IMPULSO DE LA ECOEFICIENCIA

El confinamiento a nivel global causado por la pandemia ha impulsado el despliegue a gran escala de diversas medidas como el teletrabajo o la reducción de viajes de negocio que ha tenido un impacto positivo sobre el medioambiente, principalmente en lo relativo a la reducción de gases de efecto invernadero y la mejora de la calidad del aire.

Grifols, pese a las dificultades técnicas y logísticas vinculadas a los peores meses de la pandemia en 2020, ha continuado con su plan ambiental y no se han pausado las iniciativas dedicadas a la reducción de sus impactos ambientales según se detalla en los apartados dedicados al ODS 12 y 13 en este mismo Informe. Por otro lado, la implantación y fomento del teletrabajo a gran escala a raíz de la pandemia ha contribuido a reducir el 12,9% en las emisiones totales de CO2 de Grifols durante 2020 (en este sentido, el número de viajes de avión ha descendido un 72% y las conexiones en remoto se han impulsado un 369%).



Más información disponible sobre la gestión de Grifols entorno a la COVID-19 en el Informe anual integrado 2020

CONTRIBUCIÓN CONTINUA A LOS ODS



■ GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR IMPULSANDO LA SALUD

Grupos de interés directamente impactados: pacientes y organizaciones de pacientes, donantes de plasma, comunidad científica y socios de investigación

SOLUCIONES DE DIAGNÓSTICO QUE PERMITEN REALIZAR TRANSFUSIONES DE SANGRE Y PLASMA SEGURAS

En el campo del diagnóstico especializado, Grifols apoya la estrategia integrada que promueve la OMS¹ para afrontar el riesgo de transmisión de infecciones graves debido al uso de sangre no segura.

A través de su División Diagnostic, Grifols innova para poner a disposición de los bancos de sangre y centros de transfusión hospitalarios nuevas pruebas especializadas para el análisis virológico por técnicas de amplificación de ácido nucleico (NAT, por sus siglas en inglés) para la detección del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), hepatitis B y C y otros emergentes como el virus del zika, el virus del Nilo Occidental o la babesiosis.

Grifols también trabaja para extender soluciones de diagnóstico transfusional en países con ingresos medios y bajos² tales como Filipinas, India, Egipto e Indonesia con el objetivo de mejorar el grado de

acceso a servicios de transfusión de sangre segura. En este sentido, la OMS³ alerta de que el 60% de la sangre donada se recoge en países con ingresos medios-bajos o bajos que representan el 84% de la población del planeta y en los que la adopción de medidas básicas que garanticen la seguridad de las transfusiones no es universal.

Grifols y su socio Shanghai RAAS trabajan en China para elevar progresivamente los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación del país en virtud del “Acuerdo de Alianza Estratégica” alcanzado entre ambas compañías, anunciado en 2019 y cerrado en 2020.

Por otro lado, y también en el ámbito del diagnóstico, Grifols se centra en el desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas para medicina personalizada para la prognosis, predicción de respuesta y monitorización

de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y prognosis en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central. En 2020, la autoridad sanitaria de EE.UU. (FDA, por sus siglas en inglés) ha aprobado el sistema Procleix® Panther con tecnología Automation Ready Technology (ART) para su utilización con los test aprobados para el cribado del Zika, el VIH, hepatitis C y hepatitis B.

Refuerzo de las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo haciendo accesible las técnicas que se aplican en los países desarrollados

El Programa Global Laboratory Initiative (GLI)⁴ de la Fundación Probitas tiene por objetivo mejorar y reforzar las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo

para impulsar el diagnóstico de enfermedades que representan un problema de salud pública mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras enfermedades tropicales desatendidas y crónicas.

A través del programa GLI se promueve la rehabilitación de laboratorios, se les dota de los equipos necesarios para los diagnósticos y se forma al personal técnico para que esté actualizado en las técnicas diagnósticas y pueda ofrecer así resultados fiables que garanticen un tratamiento eficaz a los pacientes. Actualmente, el programa GLI está instaurado en 11 países: Malí, Ghana, Ecuador, Sierra Leona, Perú, Tanzania, Bolivia, Belize, Angola, República Dominicana y Liberia. Desde su inicio en 2010, se han remodelado y puesto en marcha 29 laboratorios. Los 4 que han comenzado a funcionar en 2020 han generado 68.479 beneficiarios directos y 403.000 beneficiarios indirectos⁵.



1. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

2. Acorde al criterio establecido por el banco mundial. <https://datos.bancomundial.org/nivel-de-ingresos/paises-de-ingreso-bajo>

3. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

4. <https://www.fundacionprobitas.org/es/what-is-gli-model>

5. Para más información sobre los proyectos específicos: <https://www.fundacionprobitas.org/es/where-is-gli-implemented>

AVANCES Y NUEVAS APROBACIONES EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE PARA EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES MINORITARIAS Y CRÓNICAS

En 2020 se ha seguido avanzando en el desarrollo del estudio de fase III PRECIOSA, para la utilización de la albúmina en cirrosis y en el estudio de fase III APACHE, para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica con albúmina.

Además, en 2020 se han aprobado y se han puesto a disposición de los pacientes y profesionales de la salud nuevas formulaciones e indicaciones de productos para seguir respondiendo a sus necesidades que han tenido una sólida progresión en el mercado. Entre ellos Xembify®, una inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración con la que se amplían los tratamientos disponibles para las personas con inmunodeficiencias primarias, cuyo registro se ha presentado a las autoridades sanitarias europeas (EMA) tras ser aprobado en EE.UU. por las autoridades estadounidenses (FDA); el lanzamiento en diversos países europeos de Vistaseal™, un sellador biológico desarrollado por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas; la aprobación de un nuevo formato en vial de 3 ml de HyperRAB®, una inmunoglobulina hiperinmune para los pacientes expuestos a la rabia dos

veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado; la aprobación en EU del uso de Gamunex como tratamiento en exacerbaciones agudas graves en miastenia grave (MG); o la aprobación por la FDA de las inmunoglobulinas anti hepatitis B y anti tetánica siguiendo el método de producción de Gamunex (IGIM-C).

Por otro lado, en 2020 se ha iniciado la comercialización de TAVLESSE® en Europa tras la aprobación de la Comisión Europea a comienzos de año. Se trata del primer producto no plasmático lanzado por la División Bioscience en Europa para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos. TAVLESSE® ya está disponible en Alemania y Reino Unido y se prevé un lanzamiento por fases en el resto de Europa durante el próximo año, antes de expandirse a Turquía.

ESTUDIO AMBAR CONTRA EL ALZHEÍMER

Desde 2004, Grifols dedica importantes esfuerzos a encontrar un tratamiento para retrasar la progresión del alzhéimer, enfermedad neurodegenerativa que afecta a aproximadamente 35 millones de personas en el mundo, cifra que podría aumentar hasta alcanzar aproximadamente los 60 millones en 2030⁶.

En 2012 Grifols inició el estudio "AMBAR" (Alzheimer Management By Albumin Replacement) en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona (España) y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (EE.UU.). Se trata de un ensayo clínico internacional y multicéntrico diseñado con el objetivo de evaluar la eficacia del recambio plasmático para ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado midiendo los cambios en la función cognitiva de los pacientes y su capacidad para desarrollar tareas diarias. Los resultados del estudio han mostrado los efectos positivos del tratamiento en la ralentización del alzhéimer, reforzando la línea de investigación de Grifols para el tratamiento de la enfermedad con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (Plasma Protein Replacement

Therapies) fruto de 15 años de investigación científica rigurosa. Grifols ha presentado los resultados del ensayo en diversos congresos científicos durante 2018 y 2019 y en julio de 2020 han sido también publicados por la prestigiosa revista científica Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association.

En el marco de su plan estratégico, Grifols sigue adelante con sus planes para que AMBAR sea una opción de tratamiento real para los pacientes con alzhéimer. Para ello, contempla en una primera fase la apertura de Centros de Referencia AMBAR como centros piloto para tratar a pacientes de alzhéimer siguiendo la práctica clínica habitual establecida para AMBAR lo que le permitirá, al mismo tiempo, obtener más datos y evidencias del mundo real para completar y seguir robusteciendo los resultados del ensayo clínico.

⁶ Fuente <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/dementia>

CENTRADOS EN EL PACIENTE: CONTRIBUIR AL AVANCE DE LOS TRATAMIENTOS PARA ENFERMEDADES RARAS

En el marco de su compromiso con los pacientes y la innovación continua, es prioritario para Grifols contribuir al tratamiento de enfermedades raras como la inmunodeficiencia primaria, el déficit de alfa-1 antitripsina, los trastornos hemorrágicos y la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica.

Por ello, Grifols dirige gran parte de sus esfuerzos en el campo de la investigación a explorar e impulsar tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, incluyendo nuevas aplicaciones para proteínas plasmáticas cuyo valor terapéutico se conoce en la actualidad y la búsqueda de valor terapéutico para otras nuevas. En este sentido y aunque la fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado, la compañía está comprometida con la planificación y ejecución de las inversiones de capital necesarias para dar respuesta a las necesidades de los pacientes.

En 2020, la FDA ha aprobado Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g y 4g para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina. Además, en septiembre, Grifols anunció un acuerdo con Alkahest para adquirir el resto de las acciones de la compañía con el objetivo de potenciar sus proyectos de investigación, aportando nuevos medicamentos terapéuticos al mercado después de cinco años de colaboración. Alkahest investiga el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento (trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas) y el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano. De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular, algunas de las cuales se espera entren en el pipeline de investigación y desarrollo de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

PROYECTO PIONERO EN LIBERIA PARA COMBATIR EL ÉBOLA CON INMUNOGLOBULINAS PRODUCIDAS A PARTIR DEL PLASMA CONVALECIENTE

En 2014 Grifols puso en marcha el Proyecto Ébola en Liberia, con el objetivo de producir inmunoglobulinas antiébola como tratamiento para la enfermedad causada por el virus del ébola en África Occidental a partir del plasma donado voluntariamente por parte de supervivientes.

Este proyecto, financiado íntegramente por Grifols, con la colaboración de la Fundación Probitas y el Gobierno de la República de Liberia entre otros, se ha

desarrollado a través de dos ejes principales: el diseño, construcción e instalación de un centro modular en Monrovia (República de Liberia) para la donación voluntaria de plasma de personas supervivientes a la enfermedad y la construcción de una planta en Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos) para procesar el plasma donado y producir inmunoglobulinas antiébola.

En 2020 Grifols ha destinado 2,5 millones de euros para seguir adelante con el proyecto.



■ PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE

Grupos de interés directamente impactados: equipo humano, comunidad local y ONG

POLÍTICA RETRIBUTIVA COMPETITIVA Y BASADA EN LA EQUIDAD INTERNA

El enfoque de Grifols en la remuneración se centra en garantizar una retribución competitiva y adecuada al rendimiento individual y profesional de las personas trabajadoras. El importe destinado a la remuneración de la plantilla en 2020 es de 1.235 millones de euros y ha aumentado en un 4,8% respecto al ejercicio anterior. Cada año se realiza un análisis externo para asegurar que el nivel retributivo de toda la plantilla es adecuado y está en línea con los estándares de mercado. Este análisis permite además mejorar los paquetes retributivos y adaptarlos al contexto y preferencias de la plantilla. En este sentido, cabe destacar en 2020 el establecimiento del “Pacto de Flexibilidad y Beneficios Sociales” para, entre otras cuestiones, potenciar la cuantía de los beneficios para personas trabajadoras con hijos con diversidad funcional y la renovación de las prestaciones escolares para hijos de personas trabajadoras.

FIRME APUESTA POR LA CONCILIACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA PLANTILLA

Grifols, como parte fundamental de sus medidas de conciliación, protege el derecho de maternidad y paternidad y trabaja para el desarrollo del talento.

En 2019 se creó una nueva área integrada en el departamento de RR.HH. denominada “People Experience Hub” para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano de Grifols que impulsa, entre otras iniciativas, aquellas relacionadas con la conciliación de la vida laboral y familiar. En este sentido, durante 2019 Grifols puso en marcha diversas medidas de conciliación que se sumaron a las ya existentes, entre las que destacan la flexibilidad horaria de entrada y salida y la promoción del teletrabajo. Durante 2020 estas medidas se han ido extendiendo al resto de países en los que opera la compañía.

En octubre de 2020 Grifols lanzó una nueva encuesta global (enviada a 22.217 personas trabajadoras, con una participación del 78% en el área comercial y del 71% en el resto de las áreas) con el objetivo de conocer la opinión y las necesidades de la plantilla, evaluando 17 dimensiones a través de 69 preguntas corporativas y dos preguntas abiertas.

Por otro lado, en 2019 Grifols publicó su nueva Política de Seguridad y Salud, que pone a las personas en el centro e integra todas las actividades preventivas en todos los niveles de la organización. La compañía dispone de programas específicos para fomentar el bienestar de la plantilla más allá de la simple prevención de accidentes y cuenta con iniciativas formativas y de concienciación.

En 2020 se han realizado más de 116.000 horas de formación en seguridad y salud y medioambiente.

COMPROMISO CON EL EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

En 2020 Grifols ha vuelto a constatar su compromiso con el empleo estable y de calidad: en 2020, de la plantilla formada por 23.655 personas trabajadoras, el 98% cuenta con contrato permanente y el 93% son contratos de jornada laboral a tiempo completo. La plantilla ha aumentado en todas las áreas geográficas en las que opera la empresa, excepto en Estados Unidos, principalmente debido al nivel de rotación de personal en los centros de plasma, históricamente alto en el sector.

1.235 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A REMUNERACIONES EN 2020

COMO MUESTRA DEL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA, EN 2020 LOS CONSEJEROS DELEGADOS SUSCRIBIERON UN MANIFIESTO SOBRE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN QUE ASIENTA LOS PRINCIPIOS DE GRIFOLS EN ESTA MATERIA

LA DIVERSIDAD CONTRIBUYE A ENRIQUECER LA CULTURA

Grifols apuesta por la diversidad de la plantilla como un factor que contribuye a enriquecer la cultura de la compañía, mejorando los resultados y fomentando la innovación a través de la aportación de diferentes puntos de vista y experiencias. Contar con un equipo formado por personas con diferentes antecedentes educativos, tipos de personalidad, referentes culturales, experiencias o habilidades físicas, etc. es primordial para desarrollar nuevas ideas y un factor clave para el éxito. En 2020 se han contratado 5.300 personas, y actualmente conviven en la organización empleados y empleadas 88 nacionalidades diferentes. Se potencia también la diversidad generacional: un 29% de la plantilla tiene menos de 30 años, el 52% se sitúa en la franja de 30 a 50 años y el 19% supera los 50 años.

Para seguir impulsando la diversidad y la inclusión, en 2021 Grifols pondrá en marcha un plan estratégico a 3 años (el Plan de Diversidad Global 2021-2023) con los objetivos de reflejar la diversidad que hay en las comunidades en las que opera la organización; seguir fortaleciendo la diversidad y la inclusión en la cultura corporativa y en las formas de trabajar; y posicionar Grifols como referente en diversidad e inclusión. Dicho plan prevé iniciativas relacionadas con el liderazgo, políticas y procesos de gestión de personas, cultura y comunicación enfocada cada año en un colectivo diverso distinto (si bien la igualdad de género de abordará a nivel global de manera transversal).

En el mismo sentido, Grifols continúa trabajando para que la diversidad existente en las áreas geográficas en las que opera esté representada en los equipos de trabajo del grupo, incluyendo además diversidad de género o raza, entre otros.

Grifols promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. La compañía ha ido incorporando progresivamente personas con discapacidad en su equipo humano de manera que en 2020 599 personas con algún tipo de discapacidad han formado parte de la plantilla (558 en 2019 y 461 en 2018). Para seguir avanzando, tras su constitución en diciembre de 2019, en 2020 ha comenzado a operar un equipo multidisciplinar dedicado a mejorar los procesos de selección, incorporación y acompañamiento de las personas en plantilla con discapacidad, así como de los equipos en los que se integran. Dentro de las acciones realizadas en 2020 destacan, entre otras, el establecimiento de una red de actores sociales formada por fundaciones, asociaciones, etc., que permita a la compañía acceder a talento diverso, la impartición de acciones formativas sobre prejuicios inconscientes o la realización de reuniones de sensibilización sobre discapacidad con el top management del área industrial. El plan estratégico de diversidad e inclusión de Grifols prevé que estas líneas de actuación se extiendan en 2021 a otras filiales, especialmente de Alemania e Irlanda.

IMPACTO POSITIVO SOBRE EL TERRITORIO

Grifols estima el impacto socio-económico total generado por su actividad en términos de generación de riqueza y creación de empleo sobre las economías de los principales países en los que opera: Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda.

En 2020, la compañía ha generado 2.051 millones de euros de valor socioeconómico en España, Alemania e Irlanda (de estos, 1.009 millones de euros corresponden al impacto económico directo y 1.042 millones de euros al impacto indirecto e inducido) y 6.143 millones de dólares de valor socioeconómico en Estados Unidos (de estos, 3.487 millones de dólares corresponden al impacto económico directo y 2.656 millones de euros al impacto indirecto e inducido). Cerca del 40% del impacto económico total proviene de la red de centros de plasma de Grifols, situados en Estados Unidos y Alemania.

Las actividades de Grifols han generado 139.092 empleos, incluyendo 116.596 empleos indirectos e inducidos. Por cada empleo directo creado por Grifols se generan 5,2 puestos de trabajo. Cerca del 60% del total de los puestos de trabajo creados están vinculados a los centros de plasma de la compañía.



■ IMPULSAR UNA NUEVA INDUSTRIA BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD QUE APUESTA POR LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, ADEMÁS DE FOMENTAR LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

Grupos de interés directamente impactados: comunidad científica y socios de investigación, pacientes y organizaciones de pacientes, equipo humano, comunidad local

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS PARA LA MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

En 2020 Grifols ha continuado impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. En total se han destinado 308 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

En 2020 Grifols también ha destinado 298 millones de euros a I+D+i, que representa más de un 5,6 % de sus ingresos. Esta cifra, sitúa la intensidad innovadora de Grifols (relación entre la actividad de I+D+i y la facturación de la organización) cuatro veces por encima de la media europea (1,41% en 2018)¹.

Los importantes recursos que Grifols destina a innovación permiten llevar a cabo diversos proyectos de investigación para seguir dando respuesta a las necesidades de miles de pacientes. El número total de proyectos de I+D+i de la División Bioscience sigue aumentando: 88 proyectos en 2020, 84 en 2019 y 77 en 2018. Estos se centran en el desarrollo de nuevas terapias, productos y servicios, así como en el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos existentes.

Para conseguir todos estos avances un equipo humano de 1.107 personas (1.029 personas en 2019) centra sus esfuerzos en el área de I+D+i de la organización que cuenta, además, con más de 100 investigadores externos.

En 2020, Grifols ha destinado 2,4 millones de euros al patrocinio de proyectos de investigación preclínica o clínica a través del "ISR Program" y más de 10 millones de dólares en los últimos 5 años. Esta iniciativa contribuye a ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas. También ha destinado más de 14 millones de euros en 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols. Además, desde 2015 a 2020, Grifols ha contribuido a financiar diversos proyectos de investigación incluyendo el estudio INFECIR 2, que ensaya los efectos de la administración de albúmina en pacientes con cirrosis avanzada o el PREDICT, sobre 1.200 pacientes hospitalizados con insuficiencia hepática aguda sobre crónica (ACLF, por sus siglas en inglés).

Fruto de los esfuerzos depositados en la innovación y la mejora, a nivel mundial el número total de patentes asciende a 3.027 y el de solicitudes de patentes a 634.

Grifols fomenta y promociona también la producción y transmisión de conocimiento a través de la publicación de artículos científicos en revistas de primer nivel y mediante la concesión de becas y premios científicos, por valor de 1,6 millones de euros en 2020.

¹ EUROSTAT. Private Enterprise Expenditure on R&D (absolute value and intensity). Última cifra disponible 2018: 1,41 %PIB. <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/stats/private-enterprise-expenditure-rd-absolutevalue-and-intensity>

GRIFOLS APUESTA POR UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON EL OBJETIVO DE GARANTIZAR A LOS PACIENTES DE TODO EL MUNDO UN ACCESO SEGURO A LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS ESENCIALES

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN Y LA INNOVACIÓN DIGITAL

El Comité de digitalización de Grifols lidera la transformación digital en la compañía. Está integrado por diferentes grupos o equipos de transformación digital que analizan y recomiendan aquellas propuestas digitales que más potencial transformador pueden ofrecer. En 2020 se analizaron aproximadamente 60 proyectos e iniciativas relacionadas con la innovación tecnológica. La innovación tecnológica aplicada a la producción en Grifols comprende la optimización del conocimiento para impulsar desarrollos propios y en colaboración con terceros que favorezcan la mejora continua de los procesos mediante soluciones más eficientes, como la colaboración en 2020 con BCN Super Computing Center para modelizar y optimizar los procesos de fabricación de la División Bioscience.

Por otro lado, en 2020 destaca la finalización de dos proyectos en la división Diagnostic relacionados con la inmunohematología: el software Beyond Trust, que permite el acceso seguro de manera remota a los instrumentos de inmunohematología para poder realizar tareas de mantenimiento en remoto y el software BT Manager, que permite la gestión de los tests y resultados de uno o más instrumentos de manera remota por parte de los clientes.

APUESTA POR LA CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA APOYAR A LOS PAÍSES IMPULSANDO EL AUTOABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTO PLASMÁTICOS

Grifols pone su experiencia y reputación en la construcción y gestión de centros de plasma e instalaciones productivas para seguir apoyando a los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. En el marco del acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto firmado en 2020 para el desarrollo del mercado local de hemoderivados, Grifols aportará su experiencia industrial y esfuerzos financieros para el desarrollo, construcción y operación de 20 centros de donación de plasma (con una capacidad inicial para obtener 600.000 litros de plasma al año) e instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento (con capacidad para fraccionar hasta 1 millón de litros de plasma al año) y otra de purificación y de dosificación, además de un almacén y un laboratorio de análisis que se espera que estén funcionando a finales de 2025.

Por otro lado, en octubre de 2020 Grifols cierra la compra de una planta de fraccionamiento, una de purificación de inmunoglobulina y una de albumina en Montreal (Canadá). La compañía estima poder producir inmunoglobulina y albúmina en estas instalaciones para proveer al mercado canadiense a partir de 2023, contribuyendo así a que país pueda lograr la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos.



■ GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES CON LA FINALIDAD DE CONSEGUIR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

Grupos de interés directamente impactados: organismos reguladores, equipo humano, comunidad local y ONG

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA PRODUCCIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Grifols apuesta por un modelo de gestión ambiental basado en la economía circular con el objetivo de minimizar los impactos negativos que su actividad puede generar sobre el medioambiente. Para lograr implementar este modelo, Grifols destina importantes recursos a actuaciones ambientales. En 2019 se destinaron 21,8 millones de euros, cifra que ha ascendido hasta los 23,2 millones de euros en 2020 (lo que supone un aumento del 6,9%). El 66% de los recursos se han destinado a la gestión de residuos, el 26% a la gestión del ciclo del agua y el 8% a la reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros.

En este sentido, la compañía prioriza el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y reduce la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Asimismo, apuesta por la innovación para identificar posibles mejoras en las diferentes fases de producción que permitan aplicar criterios de ecoeficiencia para

reducir los impactos negativos sobre el entorno. Por ejemplo, en la División Bioscience, además del plasma, se utilizan también grandes volúmenes de etanol en el fraccionamiento y purificación de las proteínas plasmáticas. Con el objetivo de reducir su consumo aplicando el enfoque de economía circular, el 74% (73% en 2019 y 71% en 2018) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols. En 2020 destaca también la eliminación de uno de los componentes de las tarjetas de diagnóstico, reduciendo en 0,752 toneladas métricas al año el consumo de plástico y también la reducción de los CDs (más de 1.500 unidades al año) que acompañan los kits de diagnóstico al integrar la información en la plataforma web DxNET a disposición de los clientes.

A cierre de 2020, el 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001 que avala el sistema de gestión ambiental

implementado y el 75% del personal dedicado a producción trabaja en plantas certificadas.

Con el mismo objetivo de reducir los impactos negativos, Grifols ha establecido seis compromisos principales con el medio ambiente para el año 2030 (en relación con la eficiencia energética, reducción de emisiones, fuentes renovables, descarbonización, economía circular y biodiversidad). Además, establece programas ambientales con carácter trienal; actualmente, el Programa Ambiental 2020-2022 plantea objetivos y metas en el ámbito de la energía y sus emisiones asociadas, los consumos, el agua, los residuos, y otros aspectos a llevar a cabo en las instalaciones de la organización.

ENERGÍA

La compañía dispone de una Política energética en la que se compromete, entre otros aspectos, a usar los recursos energéticos de forma eficiente y a minimizar la demanda energética con el diseño e implementación de medidas de ahorro energético y uso de energía renovable.

En 2020, el consumo comparado con las cifras de ventas supuso una intensidad energética de 154.316 kWh/M€, que supone una reducción del 3% con relación al último año (166.219 kWh/M€ del 2019).

Grifols se ha comprometido para 2030 a incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación de medidas de ecoeficiencia. Con este objetivo, en 2020 se han llevado a cabo auditorías energéticas en las instalaciones, oficinas centrales, centros de donación y laboratorios de análisis de los complejos industriales de las divisiones Bioscience y Bio Supplies en Alemania.



AGUA

Para reducir el consumo de agua se aplican medidas preventivas en el diseño de nuevas instalaciones y la adecuación de las existentes, especialmente en aquellas zonas con estrés hídrico. En 2020, el consumo total de agua ha sido de 3.056.928 m³, un 4 % inferior al año 2019 (el mismo que se produjo entre 2019 y 2018)) a pesar del aumento de la facturación en un 4,7 %.

Grifols tiene el objetivo de reducir el consumo de agua en 87.700 m³ anuales en las instalaciones existentes en el marco del Programa ambiental 2022 – 2020. A finales de 2020, Grifols ha avanzado un 35% en el cumplimiento de este objetivo. Por otro lado, en relación con el objetivo de reducir los parámetros de vertido de las aguas residuales, en 2020 se ha producido un avance del 50% en las acciones dirigidas a reducir la materia orgánica y del 30% en las destinadas a reducir las materias en suspensión y nitrógeno.

RESIDUOS

Grifols ha trazado una estrategia centrada en la prevención, la reducción y la valorización. En 2020, el volumen de recuperación de residuos ha alcanzado 20.276 toneladas métricas (17.939 toneladas métricas en 2019), que representan el 41 % del total de residuos generados (48.978 toneladas métricas). Por su parte, en 2020 el 74% de los residuos generados en instalaciones productivas y el 6% de los generados en otras instalaciones (ej. centro de donación) se han recuperado (mediante tratamientos de reutilización, reciclaje, etc.). Grifols tiene como meta incrementar el reciclaje de sus residuos en 500 toneladas más al año (objetivo que ha cumplido al 100% en 2020).

Grifols prioriza la revalorización de residuos evitando que el 98% de los generados en las instalaciones de Clayton (EE.UU.) lleguen al vertedero. Metales, cartón, cristal, plásticos y otros residuos se reciclan para proteger el medioambiente.

En 2019 Grifols fue la primera compañía farmacéutica en EE.UU. en conseguir la Certificación Oro del programa “Zero Waste to Landfill” o cero residuos al vertedero en las instalaciones de Grifols en Carolina del Norte concedido por Underwriters Laboratories (UL). Esta calificación acredita a las empresas que destinan entre el 95% y el 99% de los residuos generados a tratamientos de valorización distintos al vertedero y una incineración con recuperación de energía inferior al 5%. En 2020 las instalaciones mantienen la certificación por obtener una valorización de sus residuos superior al 98%.



■ ADOPTAR MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Grupos de interés directamente impactados: organismos reguladores, comunidad local y ONG, comunidad científica, organismos institucionales

EVALUACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS SIGUIENDO LAS RECOMENDACIONES INTERNACIONALES DEL TCFD

Atendiendo a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), a los últimos informes de expertos y a la reciente declaración de estado de emergencia climática en la Unión Europea, Grifols ha confirmado en 2020 los riesgos y oportunidades más relevantes para su negocio derivados del cambio climático y los potenciales impactos financieros asociados. Estos riesgos, oportunidades e impactos fueron identificados, definidos y publicados por primera vez en 2019.

Entre los riesgos climáticos más relevantes para Grifols se encuentra el aumento de la frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos (riesgo físico agudo) y los cambios en los patrones climáticos (riesgos físico crónico). Por su parte, algunas de las oportunidades climáticas más relevantes para Grifols se encuadran en el desarrollo de procesos de producción y distribución más eficientes y en el fomento de la economía circular. Estas oportunidades podrán tener un impacto positivo financiero y una reducción de sus costes operacionales.

En 2020 Grifols ha dado un paso adelante en el ámbito de la gobernanza, demostrando un compromiso claro con el clima al más alto nivel de la organización: en diciembre de 2020, el Consejo de Administración de Grifols ha creado una Comisión de sostenibilidad que, entre otras cuestiones, establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental. Además, el Consejo de Administración de Grifols ha aprobado una nueva Política de sostenibilidad, cuyo objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols.

En el marco de su Programa Ambiental, Grifols trabaja para minimizar los impactos negativos de su actividad, lo que contribuye a mitigar los efectos del cambio climático. También para adaptarse a los nuevos escenarios climáticos mediante el desarrollo de iniciativas, como la construcción de una planta fotovoltaica para la disminución de las emisiones

atmosféricas o la implantación de procesos de limpieza automatizados más eficientes para reducir el consumo de agua y así hacer frente a periodos de escasez hídrica.

Además, siguiendo su procedimiento interno de gestión de riesgos, Grifols está gestionando los riesgos climáticos con impacto negativo en la organización mediante la diversificación de la producción, el establecimiento de planes de contingencia y emergencia, y el diseño de instalaciones para afrontar episodios climáticos extremos.

Sobre las principales oportunidades climáticas identificadas, Grifols se ha marcado objetivos de ecoeficiencia y economía circular dentro de su Programa Ambiental 2020-2022, que pretende alcanzar mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas tales como la implantación de procesos automatizados de limpieza de reactores y líneas de producción más eficientes para reducir el consumo de sosa cáustica, o la instalación de un nuevo triturador

de botellas de plástico que permita el reciclaje de todas las botellas de plástico que han contenido plasma.

Grifols mide y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático y monitoriza la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales.

En 2020 Grifols ha mejorado su calificación del Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change, la principal plataforma de información medioambiental del mundo que evalúa anualmente las estrategias corporativas y el desempeño en relación con el cambio climático. La compañía ha aumentado su valoración en los últimos años hasta alcanzar la calificación de gestión "A-".

IMPORTANTES ESFUERZOS EN LA ACCIÓN POR EL CLIMA PARA MINIMIZAR LA HUELLA DE CARBONO

Aualmente Grifols calcula su huella de carbono (con los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el GHG Protocol) con el objetivo de identificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas y mitigar el impacto de éstas sobre el cambio climático.

En el marco de su actual Programa Ambiental (2020 – 2022), Grifols se ha marcado como objetivo reducir las emisiones de CO₂e en 32.360 toneladas métricas para el año 2022. Transcurrido el primer año de programa, las emisiones totales en 2020 han sido de 287.992 toneladas de CO₂e, un 12,9% inferiores a las del año anterior. Este descenso está relacionado principalmente con un incremento del teletrabajo y una reducción de los viajes de negocios.

Durante 2020 Grifols también ha realizado importantes avances para lograr los siguientes objetivos establecidos para el 2030:

- Reducir un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producto: a nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂e por unidad de venta un 8,1% respecto a 2018 en los alcances 1 y 2 respecto a 2018.
- Descarbonizar la energía consumiendo el 70% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energías renovables: en 2020 se ha instalado y puesto en marcha una planta fotovoltaica con una potencia de 100 kW nominales en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España) y se han comprado 16 millones de kWh de energía renovable para las

plantas productivas de España y 7 millones de kWh para la planta productiva de la División Bioscience en Irlanda. Estas medidas contribuyen también a cumplir con el objetivo establecido en el Programa Ambiental (2020 – 2022) de reducir las emisiones de CO₂e en 23,400 toneladas al año mediante la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable.

Además de apostar por el uso de fuentes de energía eléctrica renovable, existen en la organización diversas iniciativas destinadas específicamente a reducir las emisiones, como el estudio ya completado para el reemplazo de gases refrigerantes en las cámaras de frío de las instalaciones de la División Bioscience en España por otros gases con Potencial de Calentamiento de la Atmósfera (PCA) muy inferior al actual.

Asimismo, la existencia de una planta de cogeneración en la División Bioscience, que genera electricidad de la que se aprovecha el calor útil producido en el proceso, ha permitido en 2020 un ahorro de energía primaria del 16% (14% en 2019) y una reducción de las emisiones de CO₂e de 3.880 toneladas (3.363 toneladas en 2019) en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional. En el marco del programa ambiental actual, se ha incrementado la generación de energía eléctrica y el calor útil producido por esta planta ampliando un 20% las horas de funcionamiento respecto a 2018.

Además, Grifols apuesta por la implantación de medidas de ecoeficiencia en instalaciones nuevas y existentes. Desde 2018, las oficinas de Grifols en

Clayton (Carolina del Norte, EE.UU.) cuentan con la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) por su diseño sostenible. En 2019, la nueva planta de fraccionamiento de plasma situada en Clayton obtuvo la Green Globe Certification por parte de la Green Building Initiative (GBI). En 2020, tras comprobar la monitorización y la verificación del comportamiento del edificio durante un año, se ha otorgado el nivel Two Green Globes. Estos reconocimientos demuestran el compromiso de la compañía en la lucha contra el cambio climático. En esta línea y, en el marco de su actual Programa Ambiental, Grifols ha establecido el objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones.

Por último, destacan también las siguientes iniciativas que Grifols impulsa para favorecer la reducción de emisiones:

- En 2019 Grifols suscribió un acuerdo pionero con las aerolíneas Air France, KLM y Delta Airlines con el objetivo de reducir la huella de carbono de sus viajes de negocios. En el marco de este acuerdo, se calculan las emisiones de CO₂ generadas por viajes de empleados de Grifols con estas compañías aéreas, que Grifols se compromete a compensar mediante proyectos destinados a mitigar las emisiones de CO₂, como la reforestación o la generación de energías renovables. En 2019, se compensaron 1.500 toneladas de CO₂ en un proyecto de reforestación en Panamá acreditado por la Gold Standard Global Goals. En 2020 esta iniciativa se ha visto frenada

debido a la situación que atraviesan las aerolíneas como consecuencia de la pandemia. La intención de Grifols es reemprender y ampliar estos acuerdos cuando la situación se recupere. La disminución de viajes en avión por negocios ha permitido reducir las emisiones por este medio de transporte en 8.768 toneladas de CO₂e en 2020.

- A finales de 2019 Grifols puso en marcha un plan piloto de teletrabajo voluntario para determinados puestos cuya implantación se ha acelerado y generalizado en 2020 debido a la pandemia. También con el objetivo de disminuir las emisiones asociadas al transporte de empleados y empleadas a su puesto de trabajo se llevan a cabo otras actuaciones que incluyen, entre otras, poner a disposición de la plantilla un autocar desde diferentes orígenes geográficos y en diferentes franjas horarias (instalaciones de Parets del Vallès), un servicio de transporte compartido (van pooling) cofinanciado por Grifols (instalaciones de Carolina del Norte) o la instalación de cargadores para vehículos eléctricos en los principales centros productivos.
- La División Diagnostic ha iniciado el proyecto “Secure Remote Support” cuyo despliegue total está previsto para 2021. Esta iniciativa permite solucionar las incidencias de los clientes a distancia y reducir los desplazamientos de técnicos contribuyendo a la disminución de las emisiones atmosféricas de diversos medios de transporte, especialmente el uso del avión en zonas muy extensas geográficamente.

ODS
RELEVANTE4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

■ GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD

Grupos de interés directamente impactados: equipo humano, comunidad local y ONG, comunidad científica y socios de investigación

Grifols tiene un firme compromiso con la formación de su plantilla y trabaja para capacitarla de forma continua en el marco del modelo de competencia corporativa del grupo, denominado GRIFOLSMAP.

Durante el ejercicio 2020, las acciones formativas se han centrado en el desarrollo de habilidades corporativas y competencias de liderazgo, en asegurar los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica y en la promoción de los valores de Grifols.

En 2020 las personas trabajadoras de la compañía han participado en más de 2 millones de horas de formación (1,99 millones de horas en 2019), lo que supone una media de 99 horas por persona. Las mujeres han recibido el 64% de las horas formativas y los hombres el 36%. De estas horas, más de 1,737 millones se han dirigido a las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano.

Como parte de su compromiso con la formación de su plantilla y de otros actores sociales, en 2009 se creó La Academia Grifols, de la que forman parte La

Academia de Desarrollo Profesional, La Academia de Plasmaféresis y La Academia de Medicina Transfusional. En 2020 se han formado más de 13.500 personas a través de los programas e iniciativas de La Academia Grifols. Es importante destacar que el Center Leadership Development Program (CLDP) de la Academia de Plasmaféresis obtuvo la acreditación ICE 1100 del Institute for Credential Excellence (ICE), que reconoce el enfoque formativo único del programa basado en sólidos valores éticos, en 2019. Asimismo, The Accrediting Commission of the Accrediting Council for Continued Education & Training (ACCET, por sus siglas en inglés) acordó continuar con la acreditación de la Academia de Plasmaféresis Grifols por otro período de 5 años hasta el 30 de diciembre de 2024.

Grifols colabora y teje alianzas con empresas, instituciones y otras organizaciones para fomentar la educación. A través de la Cátedra de Bioética, que impulsa la Fundació Víctor Grífols i Lucas en colaboración con UVic-UCC, se promueve la bioética como disciplina a través de la investigación, la docencia y la divulgación social. En los últimos 6 años la compañía ha destinado más de 2 millones de euros a la Fundació Víctor Grífols i Lucas.





La compañía ha establecido alianzas estratégicas para el fomento de la educación. Entre ellas, el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C.); y la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University en el que, desde 2013, se han graduado 86 personas de la plantilla de Grifols y 59 siguen estudiando para obtener una licenciatura.

Grifols quiere además contribuir a la educación de la sociedad y de las personas con las que se relaciona por su actividad.

Grifols promueve en EE.UU. y Alemania jornadas, encuentros y conferencias que posibilitan ampliar el conocimiento sobre la seguridad en los procesos de recogida de plasma y fabricación de medicamentos plasmáticos. 2020 ha sido el año con mayor participación de las comunidades de pacientes en las campañas e iniciativas de concienciación sobre el plasma a nivel global que también han abordado los retos del sector durante la pandemia.

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 y su misión es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols

en EE.UU. Además, también promueve la investigación relacionada con la salud del donante y su calidad de vida. Como parte de su visión a largo plazo, la Junta Directiva aprobó en 2020 once subvenciones por un importe total de 300.000 dólares para apoyar programas cívicos, sociales o educativos dirigidos a las comunidades en las que se ubican centros de plasma de Grifols.

Grifols quiere contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades de los y las jóvenes de las comunidades en las que opera, generando valor compartido y acercando el mundo científico al estudiantado para contribuir a despertar las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) entre las personas jóvenes. Para ello impulsa programas de formación en comunidades locales y colaboraciones con programas educativos. En 2020, a pesar de la pandemia, Grifols ha liderado o participado en más de un centenar de acciones formativas y educativas.

Todas estas acciones formativas (destinadas a la plantilla y a otros actores sociales) revierten directamente en el desempeño de la compañía, así como en una mayor especialización y profesionalización del equipo humano.

ODS
RELEVANTE

■ LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y NIÑAS

Grupo de interés directamente impactado: equipo humano

La presencia de mujeres en Grifols es mayoritaria y representa un 60%, manteniéndose el mismo porcentaje que el año anterior. En 2020 destacan los avances de la representación femenina en categorías profesionales con funciones ejecutivas: el número de mujeres en la categoría Executives aumentó a 37 (+15,6%); Directors a 166 (+3,1%), Senior management a 237 (+5,5%); y Management a 602 (+5,0%).

El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 92 % trabaja a tiempo completo. Además, el Consejo de Administración de Grifols está formado por más de un 30 % de consejeras, siguiendo así la recomendación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores para 2020, si bien se trabaja para elevar el porcentaje hasta el 40%.

La compañía, en su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo ha elaborado e implementado en España planes de Igualdad de oportunidades. Recientemente se han constituido comisiones negociadoras para negociar nuevos planes de igualdad en las diferentes empresas que incluirán medidas y acciones

encaminadas a garantizar un entorno laboral igualitario en el que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades en todos los ámbitos.

Del mismo modo, Grifols sigue avanzando en materia de igualdad salarial. En este sentido, desde 2018 se Grifols lleva a cabo un proyecto de cálculo de la brecha salarial, ajustada y sin ajustar. En 2020 se ha dado continuidad al proyecto incluyendo por primera vez la brecha salarial en Irlanda y Alemania (además de en España y Estados Unidos), de manera que el análisis cubre a más del 90% de la plantilla.

Como resultado de este proyecto se ha constatado que la brecha salarial ajustada de Grifols en EE.UU. se sitúa en el 2,2 %, en España en el 3,1 %, en Alemania en el 1,3% y en Irlanda en el 21,9% (esta última sin ajustar). Estos porcentajes contrapuestos con los datos facilitados por el Foro Económico Mundial que sitúan la brecha salarial en España en el 44,2%, en EE. UU. en el 27,6%, en Alemania en el 32,90% y en Irlanda en el 31,40% ponen de manifiesto que las políticas de retribución en Grifols están diseñadas para asegurar que lo hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan el mismo rol. No obstante, Grifols

se compromete a seguir mejorando estas cifras y tiene previsto profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de las diferencias constatadas, en particular las que manifiestan la necesidad de implementar iniciativas para seguir potenciando el número de mujeres en cargos de dirección.

En este sentido y, tomando este análisis como referencia, Grifols diseña un plan de acción que se engloba dentro del Plan de Diversidad Global 2021-2023 y que establece entre otras, medidas dirigidas a aumentar la representatividad de las mujeres en puestos de responsabilidad, asegurar procesos de selección libres de prejuicios, así como medidas de conciliación y flexibilidad. Además, la organización está trabajando para adaptar las medidas existentes a los nuevos requisitos del Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre de 2019 que define nuevas obligaciones de transparencia en materia de auditorías retributivas y valoración de puestos.

Grifols garantiza también un entorno laboral libre de discriminación en el que se valoren las diferencias y singularidades de su equipo humano y para ello dispone, además de herramientas de prevención,

canales de comunicación y denuncia abiertos a empleados y terceros que permiten identificar y resolver en fases iniciales posibles incidencias. En 2020 se han presentado 53 informes de incidencias de discriminación (55 en 2019) sobre los que, para asegurar un ambiente profesional exento de discriminación, se han llevado a cabo las investigaciones y actuaciones oportunas. Si bien ninguna de las reclamaciones se ha considerado discriminatoria en términos legales, se han tomado todas las medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones.

En EE.UU. Grifols diseña planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios siguiendo la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés). Estos planes de acción afirmativa (Affirmative Action Plans; AAP's por sus siglas en inglés) buscan asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, sexo y discapacidad, entre otros. En 2020 se han concretado 83 medidas de acción, que se suman a las 106 concretadas en 2019.

ODS
RELEVANTE

■ REDUCIR LA DESIGUALDAD DE INGRESOS Y OPORTUNIDADES PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

Grupos de interés directamente impactados: pacientes y organizaciones de pacientes, equipo humano, comunidad local y ONG

GRIFOLS CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD CON INICIATIVAS QUE VAN MÁS ALLÁ DEL EFECTO ECONÓMICO QUE GENERA SU PRÁCTICA EMPRESARIAL

La Política de sostenibilidad de Grifols establece el compromiso de la organización con su entorno social; respaldando que la actividad empresarial tenga un impacto positivo en su equipo humano, pacientes, donantes, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto. El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro principios y cuatro ejes principales, y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés.

En 2020, la inversión en la comunidad ha ascendido a 41,2 millones de euros. Del importe total, 21,4 millones de euros se han destinado a organizaciones de pacientes, colaborando a través de donación de producto e impulsando iniciativas de acceso a tratamientos; 2,1 millones de euros a acción social en las comunidades locales, incluyendo aquellas en las que se ubican los centros de plasma; 6,9 millones de euros a proyectos especiales y patrocinios y 6,8 millones de euros se han destinado a ONGs, incluyendo más de 6,3 millones de euros a la Fundación Probitas,

para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional ofreciendo una comida saludable al día. La Fundación ha respaldado también diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.

Por otro lado, Grifols ha finalizado el proyecto iniciado en 2019 para evaluar la contribución de la organización al bienestar comunitario. En concreto, el proyecto se ha centrado en medir el valor social que generan los centros de donación de plasma en EE.UU., analizando y cuantificando el impacto que generan sobre donantes, pacientes y comunidades locales en las que se ubican. La medición del valor social creado permite a Grifols profundizar en el conocimiento del impacto que genera su actividad sobre sus diversos grupos de interés para poder atender mejor sus necesidades. Los principales resultados muestran que el impacto total generado por Grifols asciende a 6.200 millones de euros, que representa un retorno social incluyendo

la inversión (SROI total) de 2,1 veces. Por grupos de interés, 1.828 millones de euros de valor social se ha generado sobre los donantes, 722 millones de euros sobre las comunidades locales y 3.636 millones de euros sobre los pacientes.

Entre las diferentes iniciativas con impacto social que impulsa Grifols destaca el Programa PatientCare, que desde 2006 facilita el tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en EE.UU. y que tienen dificultades para acceder a los tratamientos. En este sentido, la compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos y para mejorar la atención sanitaria de enfermedades prioritarias en países prioritarios*, como por ejemplo el Ébola en Liberia, la Tuberculosis en Sierra Leona, el VIH en Tanzania o la Malaria en Angola (entre otros).

Como parte del compromiso de servir a las comunidades de pacientes, Grifols colabora con el

* La Access to Medicine Foundation considera que los problemas y enfermedades prioritarios en los países prioritarios son aquellos con los niveles más elevados del índice DALY (Disability Adjusted Life Years) desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Estos incluyen enfermedades transmisibles, enfermedades no transmisibles, enfermedades tropicales desatendidas, condiciones de salud materna y neonatal y patógenos prioritarios.

Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH). En el marco de este compromiso, Grifols ha donado más de 43 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2020 y más de 170 millones hasta la fecha. De 2014 a 2021 la compañía se ha comprometido a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación.

En esta línea, en 2018 Grifols lanzó AlfaCare, el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa1 antitripsina (DAAT) en España. En 2020 se contabilizan alrededor de 200 nuevas inscripciones al programa (en diciembre de 2019 se habían inscrito cerca de 180 pacientes). Grifols ha realizado importantes esfuerzos para trasladar las iniciativas a formatos digitales con el objetivo de seguir ayudando y apoyando a los alfa-1 durante la pandemia.

La compañía invita también a sus donantes de plasma en EE.UU. a contribuir al desarrollo de la sociedad y a la minimización de las desigualdades a través del programa "Plasma Possibilities", mediante

el que pueden renunciar a la contraprestación económica por su donación de sangre en favor de alguna organización sin ánimo de lucro. Desde su lanzamiento, Plasma Possibilities ha recaudado más de 80.000 dólares (35.000 dólares en 2020) para ayudar a más de 40 organizaciones benéficas de EE.UU. (19 en 2020). El número de proyectos sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma se ha mantenido estable en 2020 y con más de 2.000 iniciativas implementadas. Además, en la apuesta de Grifols por involucrar al equipo humano en la reducción de las desigualdades, una media de 1.900 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de voluntariado y recaudación de fondos en 2020 aportando más de 10.000 horas.

En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols promueve el diálogo y el apoyo de las comunidades donde está presente. Una de sus principales áreas de actuación es la educación, que fomenta tanto a través de acciones directas como mediante donaciones.



ODS
RELEVANTE

■ CREAR INSTITUCIONES EFICACES E INCLUSIVAS Y REDUCIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO CON ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y TRANSPARENTES

Grupos de interés directamente impactados: equipo humano, organismos reguladores, comunidad financiera

EL RESPETO A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA Y A LOS DERECHOS QUE LE SON INHERENTES CONSTITUYE UN REQUISITO INDISPENSABLE DE ACTUACIÓN PARA GRIFOLS

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son principios que Grifols aplica en todas sus actividades y constituyen un compromiso con sus grupos de interés. Estos principios forman parte de la historia de Grifols desde su fundación. El Consejo de Administración y los miembros de la dirección del grupo promueven estos principios a través del ejemplo, como un valor esencial de la cultura de Grifols.

La actividad de Grifols se ampara en los principios de la bioética para preservar así la seguridad y dignidad de todas las personas que participan en el proceso de producción de medicamentos. La Declaración Universal de Derechos Humanos recoge estos principios que Grifols suscribe y la organización garantiza a través del cumplimiento del Código Ético, así como poniendo a disposición de su plantilla y terceras personas canales de denuncia y comunicación de posibles vulneraciones de los derechos humanos.

Grifols cuenta con una política de prevención de delitos, cuyo objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos. La organización aplica un criterio de 'tolerancia cero' en relación con actos de soborno y corrupción y, de acuerdo con el procedimiento interno de Grifols, la violación de la Política anticorrupción de Grifols puede dar lugar a acciones disciplinarias. La política anticorrupción de Grifols se aplica a todos los empleados de Grifols y de sus filiales y empresas participadas, así como a terceros que colaboran con la compañía. En este sentido, el departamento de Auditoría Interna de Grifols audita regularmente los departamentos y unidades de negocio, incluyendo la revisión y el control del cumplimiento de la política anticorrupción cuando es aplicable y la realización y supervisión de los procesos de due diligence a terceros y su certificación. También se realizan auditorías externas e independientes que revisan y evalúan diferentes aspectos del

Programa global anticorrupción de Grifols (a nivel de gobierno corporativo, el Comité Global de Revisión de Cumplimiento/Global Compliance Review Board (GCRB) asiste al Comité de Auditoría dependiente del Consejo de Administración en sus funciones de supervisión del Programa global anticorrupción). Además, dispone de mecanismos, procedimientos y políticas que persiguen prevenir, detectar y reaccionar ante aquellos posibles incumplimientos que en materia de prevención del blanqueo de capitales se detecten en el ejercicio de su actividad.

Con el fin de garantizar una conducta adecuada de las personas que trabajan en Grifols y de las que se relacionan con la empresa, en 2020 se han revisado 3.044 interacciones, entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, poniendo el foco en las operaciones de mayor riesgo. Como resultado de las actividades preventivas, Grifols no ha identificado incidentes confirmados relacionados con la corrupción.

La formación continua y periódica sobre los aspectos relacionados con la corrupción y su prevención es una prioridad para Grifols. En 2020, más del 92% de los empleados con mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción han sido formados en los mecanismos anticorrupción de la empresa.

Grifols pone a disposición de la plantilla y de terceras partes un canal anónimo llamado “Grifols Ethics Helpline” para informar de cualquier asunto ético, irregularidad o comportamiento sospechoso detectado. En 2020 se recibieron 169 alegaciones (226 alegaciones en 2019 y 230 alegaciones en 2018). Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para investigar, resolver y concluir.

Grifols promueve una comunicación íntegra y transparente con sus grupos de interés: profesionales y organizaciones sanitarias, patronales o funcionarios

públicos, entre otros. En EE.UU. la compañía cumple con todas las regulaciones federales y estatales. Conforme estipula la “Lobbying Disclosure Act” (LDA) proporciona anualmente toda la información en esta materia. Los informes de actividad son públicos y están disponibles en el Congreso de EE.UU. También forma parte voluntariamente del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea y suscribe los principios que rigen las reglas de comportamiento en las relaciones con las instituciones de la Unión Europea que se articulan a través de su código de conducta.

En un ejercicio de transparencia, Grifols publica de forma anual a través de su página web la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realizan a profesionales y organizaciones sanitarias de acuerdo con la normativa específica de cada país en el que opera y los códigos voluntarios adoptados en EE.UU. y Europa.



ODS
RELEVANTE17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

■ ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Grupos de interés directamente impactados: todos los grupos de interés

GRIFOLS CONSTRUYE ALIANZAS SÓLIDAS CON SUS GRUPOS DE INTERÉS QUE LE PERMITEN INTERCAMBIAR RECURSOS, CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TECNOLOGÍA

La consecución de los diferentes ODS abordados a lo largo de este informe depende en gran parte de la construcción de alianzas sólidas e inclusivas a todos los niveles (global, regional, nacional y local) entre los múltiples actores existentes (sector público, privado, sociedad civil, mundo científico, etc.), para quienes el desarrollo sostenible ha de ser una prioridad.

Grifols contribuye al ODS 17 a través de alianzas sólidas con sus grupos de interés que le permiten intercambiar recursos, conocimiento, experiencia y tecnología. Estas alianzas, además, favorecen el diálogo y la transparencia y permiten a Grifols actuar con mayor conocimiento sobre los intereses e inquietudes de sus grupos de interés.

ALIANZAS PARA PROMOVER EL ACCESO A LA SALUD E IMPULSAR LA INNOVACIÓN

Grifols ha trazado más de 30 alianzas privadas, público-privadas, con el mundo académico y con la sociedad civil para promover y mejorar el acceso a la salud, la investigación y el desarrollo de medicamentos que contribuyan a mejorar y prolongar la vida de las personas.

En el marco de la pandemia originada por la COVID-19, Grifols ha liderado y participado en diversas campañas para concienciar y educar a la sociedad sobre la relevancia del plasma y de los medicamentos plasmáticos, como la campaña “The Fight Is In Us” - una coalición en la que participan instituciones y organizaciones líderes en EE.UU., incluyendo otras redes de centros de donación plasma, organismos de investigación, ONGs y otros productores de terapias derivadas de plasma - y ha construido sinergias

colaborando con actores en el ámbito de la salud para llevar a cabo proyectos científicos innovadores con el objetivo de desarrollar pruebas de detección y tratamientos contra la enfermedad.

La compañía también impulsa un mayor conocimiento sobre el potencial terapéutico de las proteínas plasmáticas y sobre el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano a través de compañías como Alkahest, actualmente participada al 100% por Grifols tras varios años de colaboración. También para extender las soluciones de diagnóstico transfusional y mejorar el grado de acceso a servicios de transfusión de sangre segura en países como China, junto con Shanghai RAAS, y en otros países con ingresos medios y bajos.

Además, Grifols colabora con centros de donación y organismos de salud pública de diferentes países – España, República Checa, República Eslovaca y

Canadá – poniendo sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico a su servicio para procesar sus excedentes de plasma. En el caso de España, los ahorros para el sistema público sanitario en 2020 se estiman en 67 millones de euros derivados del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario. En el caso de Canadá, Grifols ha procesado durante más de tres décadas plasma canadiense para proporcionar medicamentos plasmáticos seguros a pacientes canadienses y proveedores sanitarios.

Grifols también colabora para innovar en otras áreas terapéuticas más allá de las terapias derivadas del plasma; por ejemplo, desarrollo de un tratamiento para el ébola – en una alianza con gobiernos, autoridades sanitarias y ONG locales e internacionales – el alzhéimer – en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh – el cáncer de retina – junto con el Hospital Sant Joan de Déu en Barcelona – la cirrosis hepática – en colaboración con el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico y la European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure (EF-CLIF, por sus siglas en inglés) – o la trombocitopenia inmune crónica – mediante el producto denominado “TAVLESSE”, en el marco de un acuerdo de colaboración y licencia con Rigel Pharmaceuticals.

Del mismo modo, destaca la colaboración de Grifols con terceros para potenciar la innovación tecnológica favoreciendo la creación de procesos más eficientes – por ejemplo, acuerdo de colaboración técnica con la Universidad de Mondragón para el desarrollo de soluciones robóticas e instrumentación para áreas médicas y farmacéuticas o adquisición del 10% de Bloodbuy (plataforma tecnológica basada en la nube que facilita la compraventa de componentes sanguíneos en Estados Unidos), operación que generará importante sinergias con la División Bio Supplies y con la División Diagnostic de Grifols.

La organización contribuye también a la generación de sinergias y alianzas, especialmente en el sector sanitario, a través de su membresía en más de 20 asociaciones y patronales.

ALIANZA CON EL GOBIERNO DE EGIPTO PARA IMPULSAR EL AUTOABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS EN ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Grifols ha firmado un acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para desarrollar el mercado local de hemoderivados. Este acuerdo constituye una alianza estratégica que contribuye al logro del ODS 3 (Salud y Bienestar), puesto que permite a la organización avanzar en su compromiso de apoyar a los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos, esenciales para los pacientes que dependen de ellos.

El proyecto, que se desarrollará en el plazo de 5 años, consistirá en el desarrollo, construcción y operación de 20 centros de donación de plasma (con una capacidad inicial para obtener 600.000 litros de plasma al año) e instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento (con capacidad para fraccionar hasta 1 millón de litros de plasma al año) y otra de purificación y de dosificación de proteínas, además de un almacén y un laboratorio de análisis. De este modo, la alianza contribuye también al logro del ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) al invertir en la construcción de infraestructuras que impulsen el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en el país.

Se espera que los centros de plasma y las instalaciones productivas estén funcionando a finales de 2025.

El valor que aporta Grifols a este proyecto incluye su conocimiento y experiencia de la industria; su propiedad intelectual; y todo el apoyo, orientación, formación, servicios de ingeniería, servicios de fabricación, know-how y tecnología necesarios para que Egipto pueda fortalecer su sistema sanitario con infraestructuras propias que garanticen el suministro de los medicamentos plasmáticos que necesita el país a medio plazo.

ALIANZAS PARA PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Grifols ha establecido más de 15 alianzas con actores del sector privado y público con el objetivo de minimizar el impacto negativo de sus actividades en el medioambiente.

Para compensar la huella ambiental de la compañía en el ámbito de la movilidad, Grifols ha firmado acuerdos con compañías aéreas (Air France, KLM y Delta Airlines) para calcular las emisiones generadas en viajes de empresa y compensarlas participando en programas destinados a mitigar emisiones de CO₂.

Por otro lado, Grifols participa en diferentes programas para garantizar la correcta gestión de los residuos que genera su actividad, tanto derivados de medicamentos – programa SIGRE en España o membresía en el Grupo de Trabajo de Administración de Productos Farmacéuticos en EE.UU. – como de aparatos eléctricos y electrónicos – programa ECOASIMELEC

en España – u otros residuos – con el programa Zero Waste to Landfill de Underwriters Laboratories (UL) en Carolina del Norte. Con este fin, la organización colabora también con otras empresas del sector privado – Recycla en Chile o con proveedores de la planta de la División Bioscience en Carolina del Norte–.

Con el objetivo de preservar el medioambiente, Grifols ha generado alianzas para proteger la biodiversidad de las 121 hectáreas protegidas de las que dispone en Clayton – a través de los programas Wildlife at Work y Corporate Lands for Learning (promovidos por la asociación Wildlife Habitat Council - WHC) y la colaboración con la Universidad Estatal de Carolina del Norte – así como para proteger la biodiversidad en el entorno de los ríos Besòs y Tordera – mediante un convenio de colaboración con la Fundación RIVUS impulsada por el Consorcio Besòs Tordera para el periodo 2020-2022.

ALIANZAS PARA PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE Y MEJORAR EL ACCESO A UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE CALIDAD

Grifols también ha consolidado alianzas en el ámbito educativo, con el mundo académico y científico. Actualmente cuenta con más de 10 alianzas para promover el acceso y calidad de la educación en general y, en particular, en el sector biofarmacéutico.

Dichas alianzas benefician a diferentes colectivos: al equipo humano de Grifols – mediante asociación con la Southern New Hampshire University para la obtención de grados universitarios mediante becas y con otras universidades locales –, a estudiantes interesados en desarrollar carreras profesionales en el sector biofarmacéutico – con la participación activa de Grifols en el Biomanufacturing Training and Education Center y la colaboración estrecha con el Johnston Community College, entre otros.

ALIANZAS PARA CONTRIBUIR A LA COMUNIDAD, REDUCIR DESIGUALDADES, PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA E IMPULSAR LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LA CULTURA CORPORATIVA

Grifols ha trazado alianzas con distintos actores para mejorar las condiciones de colectivos en riesgo mediante la reducción de desigualdades y su inclusión social y económica. Asimismo, ha formalizado nuevos acuerdos con más de 10 fundaciones y asociaciones para ampliar la difusión de sus ofertas de empleo de manera que lleguen a colectivos en riesgo de exclusión social y perfiles con diversidad funcional.

La organización colabora con la comunidad de donantes – programa “Plasma Possibilities” – para que estos puedan donar a organizaciones sin ánimo de lucro la contraprestación económica recibida por su donación de sangre. También trabaja con entidades para donar diferentes recursos (aportaciones económicas, unidades internacionales de factores de coagulación o vacunas) a causas humanitarias y para contribuir a la creación de comunidades más fuertes – por ejemplo, con la Federación Mundial de Hemofilia (FMH), Habitat for Humanity o Direct Relief –.

Por su parte, la Fundación Probitas ha tejido más de 200 alianzas con actores de niveles y sectores muy distintos: organizaciones internacionales, entidades sociales y sanitarias, otras fundaciones, grupos de investigación, asesores externos, hospitales, autoridades sanitarias, empresas privadas, etc. para contribuir a mejorar la salud, incluyendo la emocional y nutricional, de las poblaciones más vulnerables a nivel local e internacional.

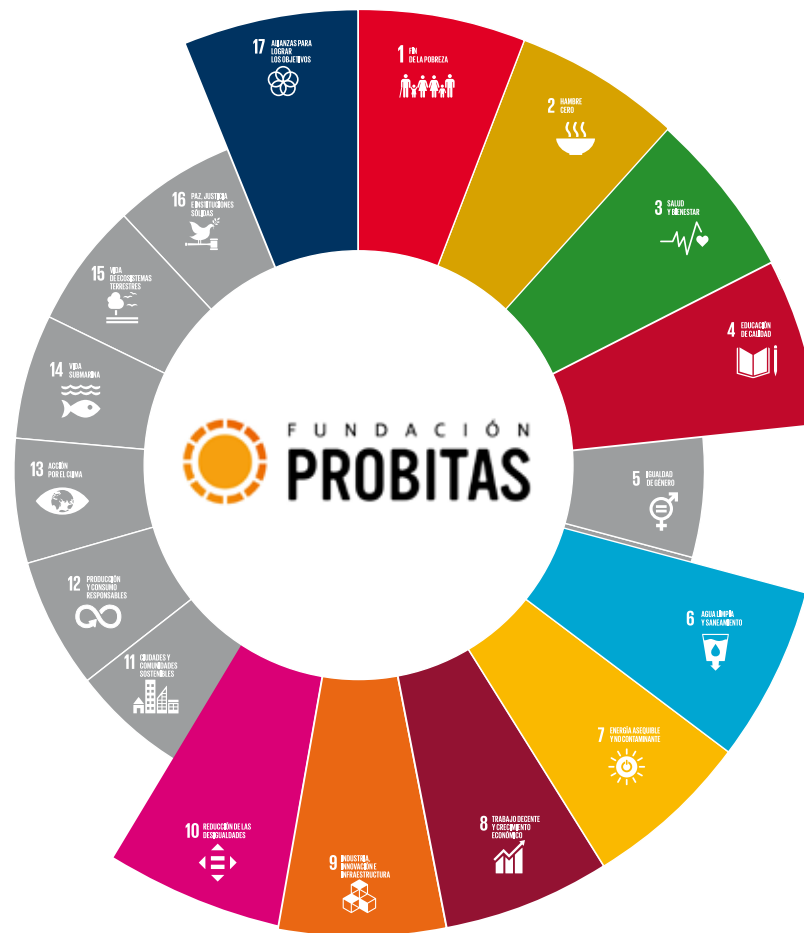
LA CONTRIBUCIÓN DE LA FUNDACIÓN PROBITAS A LOS ODS

La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. La Fundación actualmente combina programas propios de desarrollo interno en el ámbito internacional y en el ámbito local. Éstas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales del sector humanitario y diversas agencias de las Naciones Unidas. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta Fundación privada.

A través de sus programas locales, durante 2020 la Fundación ha promovido el desarrollo saludable de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo un apoyo integral con recursos nutricionales, socioeducativos, psicosociales y de salud. La

Fundación también ha colaborado con centros de investigación, hospitales, fundaciones y otros socios en el campo de la salud mental, apoyando servicios no incluidos en el sistema de salud pública. La Fundación ha respaldado en 2020 proyectos y programas internacionales de salud sostenible que se dirigen a las poblaciones más vulnerables. Más allá de aportar financiación, ha coordinado, dirigido y capacitado a diversos colaboradores locales para que puedan ser autosuficientes en un futuro cercano.

La Fundación Probitas se alinea con las directrices generales marcadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y contribuye con su actividad a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con el ODS 3 y el ODS 10 como principales focos de atención, puesto que el objetivo de la Fundación es mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables a nivel local e internacional, también repercute sobre los objetivos 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, y 17.





Mejora de la salud nutricional y emocional y hábitos saludables.

El Programa RAI (Refuerzo de Alimentación Infantil) se inició en el año 2012 con el objetivo de mejorar la salud de los menores en riesgo social, poniendo el foco en la mejora del estado nutricional y el aspecto psíquico y emocional. El programa se divide en tres componentes: RAI – Ayudas al comedor, para garantizar una comida saludable al día en el comedor escolar; RAI – Programas de verano, para facilitar a los menores y las menores herramientas socioeducativas y una comida saludable, y RAI – Hábitos saludables, para promover una vida saludable mediante la realización de actividades.

Mejora de la salud y la calidad de vida de menores y adolescentes.

SIT (Salud, Innovación y Terapias) es un programa iniciado en el año 2018 que trabaja para dar apoyo a proyectos que tienen el objetivo común de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas menores, jóvenes y sus familias, ofreciendo servicios no cubiertos por la sanidad pública. Las líneas de trabajo incluyen formación, prevención y sensibilización de profesionales de la salud y del ámbito social que trabajan con niños y niñas y jóvenes, así como terapias innovadoras.

Refuerzo de las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo democratizando las técnicas que se aplican en los países desarrollados.










GLI (Global Laboratory Initiative) es un programa desarrollado en el año 2010 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables, reforzando las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico a través de un trabajo multidisciplinar. Mejorando el diagnóstico de enfermedades que representan un problema de salud pública mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras patologías transmisibles y enfermedades crónicas, se consigue adecuar el tratamiento con mucha más especificidad y no se crean resistencias a medicamentos. La consecuencia directa es una comunidad local con mejores índices globales de salud.

Acciones de cooperación internacional para luchar contra enfermedades tropicales desatendidas (ETD), el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis entre otras.

A través de PCI (Programa de Cooperación Internacional) desde el año 2010 se apoya a proyectos de entidades que trabajan en cooperación internacional en el ámbito de la salud. Los proyectos se seleccionan anualmente mediante un proceso de convocatoria y se colabora con organizaciones internacionales para mejorar el acceso a una salud de calidad para las poblaciones más vulnerables, fortalecer las estructuras sanitarias locales; proveer de agua, saneamiento e higiene para la prevención de estas enfermedades y campañas de sensibilización, entre otros.

Oportunidades de desarrollo, formación y acceso al empleo para jóvenes africanos

El Programa YAKAAR (FARO) fue creado en 2020 para dar la oportunidad a jóvenes de África a desarrollar su máximo potencial en su país de origen. Para ello, el programa sensibiliza a las personas jóvenes y a sus familias sobre el proceso migratorio antes de que decidan emprenderlo, fomenta la formación en los países de origen y el acceso al empleo para atenuar la fuga de talentos, realiza una formación sobre emprendimiento y gestión de negocio y realiza un acompañamiento integral para el retorno a su país de origen y su incorporación laboral a través del desarrollo de un plan de empresa o de inserción laboral.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Año inicio programa					
		2012	2018	2010	2010	2020
	Países en los que están implementados los programas	España	España	11 países	41 países	España/Senegal
 1 FIN DE LA POBREZA	1.a Garantizar una movilización importante de recursos incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, para poner en práctica programas y políticas encaminadas a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	✓	✓	✓	✓	✓
 2 HAMBRE CERO	2.2 Poner fin a todas las formas de malnutrición de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	✓				
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento			✓	✓	
 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍAS RENOVABLES	7.a Aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias			✓	✓	

 Para más información sobre la Fundación Probitas, consultar <https://www.fundacionprobitas.org/es/home> y el apartado 7. Comprometidos con la sociedad del Informe anual integrado 2020

GRIFOLS

www.grifols.com