

Los ingresos de Grifols incrementan un +5,6% hasta 959 millones de euros impulsados por el +10,9% de crecimiento de la División Bioscience

- **La División Bioscience crece un +10,9% (+6,3% cc¹) y genera 754,9 millones de euros de ingresos. Evolución positiva de las ventas de las principales proteínas plasmáticas**
- **Los ingresos recurrentes (excluyendo Raw Materials and Others) aumentan un +7,1% (+2,9% cc) y alcanzan 938,8 millones de euros**
- **La compañía continúa reforzando su expansión geográfica: las ventas en ROW (Resto del Mundo) incrementan un +15,6% (+15,8 cc)**
- **Solidez de resultados operativos: el EBITDA aumenta hasta 282,5 millones de euros (+0,9%) y el margen se sitúa en el 29,5% sobre ingresos**
- **El aumento de la amortización por la nueva planta de fraccionamiento y una mayor tasa impositiva efectiva impactan sobre el beneficio neto, que se sitúa en 125,2 millones de euros y representa el 13,1% de los ingresos**
- **Continúa la progresiva reducción del apalancamiento. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se sitúa en 3,10 veces a marzo de 2016 frente a las 3,19 veces de diciembre de 2015**
- **Se mantiene la generación de caja operativa para acometer con solvencia proyectos de crecimiento. El saldo disponible en tesorería supera 1.000 millones de euros y la posición de liquidez excede 1.450 millones de euros**
- **La compañía ha anunciado un nuevo plan de inversiones industriales y sigue adelante con sus iniciativas para aumentar su disponibilidad de plasma**

Barcelona, 5 de mayo de 2016.- Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P y NASDAQ: GRFS) ha aumentado su cifra de negocio un +5,6% (+1,5% cc) en el primer trimestre de 2016 hasta 958,9 millones de euros. En términos de negocio recurrente (excluyendo Raw Materials and Others), la evolución registrada supone un crecimiento del +7,1% (+2,9% cc) e ingresos por importe de 938,8 millones de euros.

La División Bioscience ha sido el principal motor de crecimiento con un aumento de los ingresos del +10,9% (+6,3% cc) hasta 754,9 millones de euros. La demanda de proteínas plasmáticas continúa su tendencia alcista con crecimiento en las principales proteínas, si bien destacan las ventas de alfa-1 antitripsina y albúmina. La compañía mantiene el liderazgo de su IVIG a nivel global².

¹Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

²Market Research Bureau (MRB) 2014 de fecha febrero 2016

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 161,0 millones de euros, que suponen un descenso del -6,7% (-9,9% cc). A efectos comparativos, los ingresos reportados en el primer trimestre de 2015 incluían el impacto de determinados contratos de tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) suscritos en Japón, así como mayores ingresos derivados del antiguo contrato con Abbott, vigente hasta la primera mitad de 2015. El nuevo contrato firmado en el mes de julio de 2015, por valor total aproximado de 700 millones de dólares, ha supuesto nuevas condiciones y la extensión hasta 2026 del suministro de antígenos.

Los ingresos de la División Hospital se han mantenido estables en 22,8 millones de euros frente a los 23,3 millones de euros del mismo periodo de 2015, con un descenso del -1,8% (-1,2% cc). Siguen afectados por la ralentización de concursos relacionados con las áreas de Pharmatech (que incluye logística hospitalaria) y de Fabricación a Terceros. Grifols continúa asentando las bases para el crecimiento de esta división en Estados Unidos.

El **EBITDA** de Grifols ha incrementado un +0,9% hasta 282,5 millones de euros. El **margen EBITDA** se ha situado en el 29,5% de los ingresos.

El mix geográfico de los ingresos y la mejora de eficiencias productivas han contribuido a compensar el impacto negativo sobre márgenes derivado del funcionamiento simultáneo de las dos plantas de fraccionamiento situadas en Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos) mientras se traspaasa toda la producción a la nueva planta; así como los incrementos relativos al aumento de los costes de plasma por la aceleración de las inversiones para la apertura de nuevos centros de donación y por la tendencia a mayores incentivos para remunerar el tiempo de los donantes. Los márgenes del primer trimestre de 2015 se vieron además favorecidos por los ingresos por royalties relacionados con la unidad de diagnóstico transfusional que disminuyen en 2016.

Por su parte, el **EBIT** recoge el efecto de las mayores amortizaciones previstas tras la progresiva puesta en marcha de la nueva planta de fraccionamiento situada en Clayton. En el primer trimestre de 2016 se ha situado en 231,5 millones de euros (-2,1%), que representa el 24,1% de los ingresos.

La mejora del **resultado financiero** se debe a la disminución de los gastos financieros por el menor impacto de las diferencias de tipo cambio, principalmente.

El beneficio neto de Grifols ha alcanzado 125,2 millones de euros (-2,5%). Representa el 13,1% de los ingresos netos de la compañía. El aumento del gasto por amortización relacionado con la nueva planta de fraccionamiento y una mayor tasa impositiva efectiva comparada con el primer trimestre de 2015 explican la evolución registrada.

La **tasa impositiva efectiva** de Grifols ha sido del 24,0%, de acuerdo con el peso del beneficio obtenido en las distintas zonas geográficas en las que opera la compañía.

A finales del primer trimestre de 2016, la **deuda financiera neta** se situó en 3.614,7 millones de euros, constatándose la progresiva reducción del endeudamiento. La mayor parte de la deuda financiera de la compañía está referenciada en dólares y se ha visto favorecida por la moderada apreciación del euro frente al dólar en el primer trimestre del ejercicio. Como consecuencia, el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA ha disminuido hasta 3,10 veces, frente a las 3,19 veces reportadas en diciembre de 2015. Sin considerar los efectos de la variación del tipo de cambio, se sitúa en 3,22 veces.

Grifols mantiene una fuerte generación de caja operativa que le permite acometer con solvencia los proyectos de crecimiento previstos y cumplir con el objetivo de reducción del apalancamiento financiero, que sigue siendo una prioridad.

A 31 de marzo de 2016, las posiciones de efectivo de Grifols superaron 1.000 millones de euros y cuenta con líneas de financiación no dispuestas por un importe superior a 450 millones de euros. La posición de liquidez del grupo se sitúa por encima de 1.450 millones de euros.

El activo total consolidado a marzo de 2016 asciende a 9.239,0 millones de euros.

El 4 de enero de 2016 se hizo efectivo el desdoblamiento o *split* de acciones aprobado por el Consejo de Administración de Grifols. Como consecuencia, a 31 de marzo de 2016, el capital social de Grifols no ha variado y asciende a 119,6 millones de euros, si bien sí se ha modificado el número total de acciones que lo representan. Tras el desdoblamiento, el capital social de Grifols está representado por 426.129.798 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,25 euros por acción y 261.425.110 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

Principales magnitudes del primer trimestre de 2016:

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	1T 2016	1T 2015	% Var
INGRESOS NETOS (IN)	958,9	908,4	5,6%
MARGEN BRUTO	49,4%	49,7%	
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	47,7	50,9	(6,4%)
<i>% IN</i>	5,0%	5,6%	
EBITDA	282,5	280,0	0,9%
<i>MARGEN EBITDA</i>	29,5%	30,8%	
EBIT	231,5	236,4	(2,1%)
<i>MARGEN EBIT</i>	24,1%	26,0%	
BENEFICIO DEL GRUPO	125,2	128,5	(2,5%)
<i>% IN</i>	13,1%	14,1%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	140,2	148,7	(5,7%)
<i>% IN</i>	14,6%	16,4%	
CAPEX	57,5	68,3	(15,8%)
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)⁽²⁾	0,18	0,19	(5,3%)
	Marzo 2016	Diciembre 2015	% Var
TOTAL ACTIVO	9.239,0	9.601,7	(3,8%)
PATRIMONIO NETO	3.297,4	3.301,4	(0,1%)
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	1.007,6	1.142,5	(11,8%)
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	(3,10/3,22cc)⁽³⁾	3,19	

⁽¹⁾ Excluye los costes no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

⁽²⁾ BPA a 31 de marzo de 2015 considerando el desdoblamiento de acciones 2x1 efectivo el 4 enero 2016

⁽³⁾ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR DIVISIÓN

- **División Bioscience: 78,7% de los ingresos**

Los ingresos de la División Bioscience aumentaron un +10,9% con relación al primer trimestre de 2015 y alcanzaron 754,9 millones de euros. En términos comparables, a tipo de cambio constante (cc), crecieron un +6,3%. La compañía sigue orientada hacia el crecimiento de la demanda para sus principales proteínas, la expansión geográfica y la innovación.

Las ventas de **alfa-1 antitripsina** han contribuido significativamente al crecimiento experimentado en América del Norte y Europa, como resultado de la eficacia de los programas del sistema Grifols de cribado del déficit de alfa-1 en estas zonas. Las ventas de esta proteína siguen siendo uno de los motores de la división y reflejan los esfuerzos comerciales que se siguen realizando para potenciar el área de neumología y posicionar a Grifols en el campo de las enfermedades respiratorias.

Las ventas de **albúmina** han sido muy dinámicas en China y Estados Unidos, principales mercados para esta proteína, mientras que las de **factor VIII** mantienen la tendencia alcista por el impulso experimentado en el mercado comercial, principalmente en Estados Unidos, y por los incrementos en volumen que aporta el mercado definido por concursos. Por su parte, el crecimiento de las ventas de **IVIG** se mantiene estable y se constata la estabilización de la dinámica competitiva observada en este producto plasmático en Estados Unidos en los últimos periodos.

Grifols ha seguido impulsando su estrategia de crecimiento equilibrado de las ventas de productos plasmáticos para optimizar los costes de materia prima y la capacidad productiva.

Entre los hitos más significativos del primer trimestre de 2016 destacan:

- Aprobación de la FDA para utilizar la fracción IV-1 producida en la planta de fraccionamiento de Parets del Vallés (Barcelona, España) en la planta de purificación situada también en Parets del Vallés para la producción de la alfa-1 antitripsina que se comercializa en Europa. Hasta este momento, solo se podía usar el producto intermedio obtenido en la planta de fraccionamiento de Clayton, por lo que esta autorización aporta flexibilidad, agilidad y más eficiencia a los procesos productivos, en línea con los objetivos de Grifols.
- El centro logístico de Grifols en Irlanda ha obtenido la autorización de la agencia del medicamento irlandesa (Health Products Regulatory Authority, HPRA) para poder realizar las actividades de importación y almacenamiento de plasma y productos intermedios, así como para poder importar, etiquetar y distribuir los medicamentos acabados procedentes de las tres plantas de producción de hemoderivados con las que cuenta Grifols en Estados Unidos y España. Esta autorización supone un hito importante para el inicio de la actividad en las instalaciones.

Respecto a las inversiones, la compañía continúa con su estrategia de incrementar su capacidad industrial y de obtención de plasma. Para ello, Grifols ha anunciado un nuevo plan de inversiones industriales y sigue adelante con sus iniciativas para aumentar su

disponibilidad de plasma mediante la apertura de nuevos centros de donación en Estados Unidos. En este sentido, con posterioridad al cierre del primer trimestre, ha anunciado el acuerdo alcanzado con Interstate Blood Bank Inc. (IBBI) para comprar el 49% de su capital por 100 millones de dólares, una vez se obtenga la aprobación de las autoridades de defensa de la competencia estadounidenses. De este modo, Grifols estrecha los vínculos comerciales que actualmente mantiene con esta compañía.

- **División Diagnostic: 16,8% de los ingresos**

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 161,0 millones de euros con un descenso del -6,7% (-9,9% cc). El área de **tipaje sanguíneo** sigue siendo el principal motor de crecimiento la división. Han continuado activas las ventas de analizadores (Wadiana® y Erytra®) y las de reactivos (tarjetas DG-Gel®) para tipaje sanguíneo, y se ha seguido impulsando su penetración en Estados Unidos. Para Grifols, este mercado cuenta con un alto potencial.

En cuanto a los ingresos procedentes de la comercialización de sistemas en **tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions)** para el análisis virológico en donaciones sanguíneas y plasma, se han mantenido estables a pesar del entorno competitivo y del menor número de transfusiones que se efectúan en algunos países desarrollados. Sin embargo, en términos comparativos, han sido penalizados por los altos ingresos reportados en el mismo trimestre de 2015, periodo en el que se contabilizaron determinados contratos suscritos en Japón.

En la comparativa de ventas de **antígenos para fabricar inmunoensayos de diagnóstico** se ha de considerar que el nuevo acuerdo suscrito con Abbott entró en vigor en la segunda mitad de 2015, estando vigente el antiguo en la primera parte del ejercicio. El nuevo contrato, por valor total aproximado de 700 millones de dólares, supuso nuevas condiciones y la extensión hasta 2026 del suministro de antígenos, lo que aporta mayores ingresos recurrentes a este negocio.

Entre los hitos más significativos del primer trimestre de 2016 destacan:

- La compañía sigue realizando importantes esfuerzos para promover su **expansión mundial** y potenciar su presencia comercial en mercados estratégicos. Entre las iniciativas realizadas destaca su presencia en el Congreso y Exhibición ArabHealth 2016, uno de los más importantes que se celebran en Oriente Medio.
- En el ámbito de la **innovación** es relevante el lanzamiento de una actualización para el sistema Procleix® Tigris®, plataforma automatizada de referencia para los bancos de sangre de todo el mundo que permite el análisis de donaciones de sangre y la detección de virus. Bajo el nombre MAX Package, el sistema ofrece la posibilidad de mejorar la capacidad de procesamiento.
- En lo que a **acuerdos estratégicos** se refiere, Grifols comercializará en España la nueva prueba de diagnóstico de Meridian Illumigene, que permite detectar el virus de la enfermedad de malaria. Meridian ha recibido recientemente la Marca CE para este test. Illumigene destaca por la rapidez que aporta al diagnóstico y su eficacia.

- **División Hospital: 2,4% de los ingresos**

Los ingresos de la División Hospital se han estabilizado en 22,8 millones de euros frente a los 23,3 millones de euros del mismo periodo de 2015, -1,8% (-1,2% cc). Las ventas siguen afectadas por la ralentización de concursos relacionados con las áreas de Pharmatech (que incluye logística hospitalaria) y de Fabricación a Terceros.

Grifols continúa asentando las bases para el crecimiento de esta división en Estados Unidos. Destaca la primera implantación del sistema Kiro® Oncology, que automatiza la preparación de medicación intravenosa en la quimioterapia, en este mercado. Concretamente, el *Ann & Robert H. Lurie Children's Hospital* de Chicago, hospital infantil de referencia, es el primer centro en Estados Unidos que ha adoptado este sistema con la formación y el apoyo del equipo de Grifols.

- **División Raw Materials and Others: 2,1% de los ingresos**

Los ingresos no recurrentes de Grifols que se engloban en Raw Materials and Others se situaron en 20,1 millones de euros y suponen el 2,1% de la facturación. Incluyen, entre otros conceptos, los trabajos a terceros realizados por Grifols Engineering; todos los ingresos derivados de los acuerdos de fabricación suscritos con Kedrion y los relativos a royalties. Tal y como estaba previsto, los menores ingresos de esta división están directamente relacionados con la disminución de los royalties de la unidad de diagnóstico transfusional.

Evolución de los ingresos por división:

Miles de euros	1T 2016	% Ingresos Netos	1T 2015	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	754.945	78,7%	681.027	75,0%	10,9%	6,3%
DIAGNOSTIC	161.040	16,8%	172.561	19,0%	(6,7%)	(9,9%)
HOSPITAL	22.838	2,4%	23.259	2,5%	(1,8%)	(1,2%)
SUBTOTAL	938.823	97,9%	876.847	96,5%	7,1%	2,9%
RAW MATERIALS AND OTHERS	20.110	2,1%	31.537	3,5%	(36,2%)	(38,2%)
TOTAL	958.933	100,0%	908.384	100,0%	5,6%	1,5%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

El 94,0% de las ventas de Grifols se han generado en los mercados internacionales. La compañía ha continuado su intensa actividad internacional en el primer trimestre de 2016.

La evolución de las ventas ha sido positiva en Estados Unidos y Canadá, con crecimientos del +9,1% (+2,6% cc) y 618,6 millones de euros de facturación. En la Unión Europea los ingresos se han reducido un -6,5% (-6,6% cc) hasta 159,8 millones de euros. En ambas regiones, las ventas de productos plasmáticos (División Bioscience) siguen siendo positivas. Sin embargo, el menor número de transfusiones que se efectúan en determinados países desarrollados ha limitado el crecimiento de los ingresos en el área de medicina transfusional relacionada con tecnología NAT (División Diagnostic) en los mercados europeos y estadounidense.

El mayor crecimiento se ha experimentado en la zona ROW (Resto del Mundo), donde los ingresos han aumentado un +15,6% (+15,8%cc) y ya representan el 16,7% de los ingresos totales. La expansión mundial es uno de los pilares estratégicos de la compañía y la zona de Asia-Pacífico se mantiene como una de las prioritarias por su alto potencial de crecimiento.

Evolución de los ingresos por zona geográfica:

Miles de euros	1T 2016	% Ingresos Netos	1T 2015	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	618.584	64,5%	567.112	62,4%	9,1%	2,6%
UE	159.819	16,7%	170.997	18,8%	(6,5%)	(6,6%)
ROW	160.420	16,7%	138.738	15,3%	15,6%	15,8%
SUBTOTAL	938.823	97,9%	876.847	96,5%	7,1%	2,9%
RAW MATERIALS AND OTHERS	20.110	2,1%	31.537	3,5%	(36,2%)	(38,2%)
TOTAL	958.933	100,0%	908.384	100,0%	5,6%	1,5%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: I+D, CAPEX Y ADQUISICIONES

- **Investigación y Desarrollo (I+D)**

De enero a marzo de 2016, la inversión neta en I+D ascendió a 51,0 millones de euros, que representa el 5,3% de los ingresos.

Adicionalmente, Grifols ha invertido 3,8 millones de euros en AlbaJuna Therapeutics, *spin-off* del Instituto de Investigación del Sida IrsiCaixa, que está desarrollando una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos monoclonales de gran potencia en la neutralización del VIH y en la activación de las células *natural killer*, encargadas de destruir las células infectadas por el virus.

La compañía sigue adelante con diversos proyectos de investigación en todas sus divisiones.

- **Inversiones de Capital (CAPEX)**

En los tres primeros meses del ejercicio, Grifols ha invertido 57,5 millones de euros en seguir mejorando y ampliando las instalaciones productivas de sus tres divisiones. Se mantiene la evolución prevista de las inversiones en curso.

Además, el Consejo de Administración de Grifols ha aprobado un **plan de nuevas inversiones industriales de la División de Bioscience** de 360 millones de dólares para el periodo 2016-2021 con el objetivo de garantizar el crecimiento sostenido de la compañía a largo plazo. Las nuevas inversiones previstas permitirán a Grifols incrementar su capacidad productiva para seguir dando respuesta a la creciente demanda de productos plasmáticos hasta los años 2028-2030.

El plan incluye la construcción de cuatro plantas: una de fraccionamiento de plasma y una de purificación de inmunoglobulina en Clayton (Estados Unidos); una de purificación de

albúmina en Dublín (Irlanda); y otra de purificación de alfa-1 antitripsina en Barcelona, (España).

El desglose de los distintos proyectos es el siguiente:

Proyecto	Producto	Localización	Importe (USD M)	Fecha estimada de entrada en funcionamiento
1. Planta de fraccionamiento plasma		Clayton, NC (US)	90	2022
2. Planta de purificación fracción II+III	IVIG	Clayton, NC (US)	120	2023
3. Planta de purificación fracción V	Albúmina	Dublín (IRL)	85	2020
4. Planta de purificación fracción IV-1	Alfa-1 antitripsina	Parets del Vallès, BCN (ESP)	65	2018
IMPORTE TOTAL			360	

La nueva planta de fraccionamiento aumentará las necesidades de plasma de Grifols. Para asegurar el suministro de plasma equivalente, la compañía aprobó en 2015 un **plan de apertura de nuevos centros de donación de plasma en Estados Unidos**, así como la ampliación, renovación y reubicación de centros existentes. El objetivo es la puesta en marcha de nuevos centros de plasmaféresis hasta contar con 225 centros en 2021. La compañía ya dispone de 160 centros operativos que cuentan con los últimos avances para hacer más eficientes las donaciones.

Adicionalmente, Grifols ha planificado la construcción de un tercer laboratorio de análisis para absorber el aumento de muestras procedentes, principalmente, de los nuevos centros de donación de plasma previstos. Se prevé que esté operativo antes de 2019.

- **Adquisiciones**

Participación minoritaria (49%) en Interstate Blood Bank Inc. (IBBI)

Con posterioridad al cierre del trimestre, Grifols ha llegado a un acuerdo para realizar una inversión financiera de 100 millones de dólares por el 49% del capital de Interstate Blood Bank Inc. IBBI es uno de los principales proveedores de plasma privados e independientes en Estados Unidos. El acuerdo incluye una opción de compra por el 51% restante del capital por 100 millones de dólares adicionales. El precio de la opción de compra es de 10 millones de dólares a ejercer hasta 2019.

La adquisición de esta participación permitirá a Grifols estrechar los vínculos comerciales que actualmente mantiene con esta compañía.

Aumento de la participación de Grifols en Progenika hasta el 89,1%

En el primer trimestre de 2016, Grifols ha ejecutado la opción de compra del 32,9% de las acciones de Progenika por un total de 25 millones de euros. Tras esta operación, la participación de Grifols en Progenika ha aumentado hasta el 89,1% del capital social.

Progenika está especializada en el diseño y producción de pruebas genómicas y proteómicas de diagnóstico in vitro, pronóstico de enfermedades, predicción de respuesta y

monitorización de terapia farmacológica. Además, es una de las compañías punteras en el desarrollo de tecnologías de diagnóstico molecular. Con esta adquisición, Grifols refuerza una vez más su compromiso con la investigación y el desarrollo de su División Diagnostic.

La información financiera correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2016 que se adjunta en un documento aparte forma parte de la información financiera intermedia facilitada por la compañía. Todos los documentos se encuentran disponibles en la página web de Grifols (www.grifols.com).

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global que desde hace más de 75 años contribuye a mejorar la salud y el bienestar de las personas impulsando tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, tecnología para el diagnóstico clínico y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario.

Con sede central en Barcelona (España) y presencia en más de 100 países, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma y en obtención de plasma, con 160 centros de donación en Estados Unidos. En el campo del diagnóstico es referente mundial en medicina transfusional y cuenta con un excelente posicionamiento en inmunología y hemostasia que le permiten ofrecer soluciones integrales a los laboratorios de análisis clínicos, bancos de sangre y centros de transfusión.

En 2015 las ventas superaron 3.934 millones de euros y cuenta con una plantilla aproximada de 14.700 empleados. Anualmente Grifols destina parte de sus ingresos a I+D, inversión que demuestra su compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts). Para más información www.grifols.com

Aviso Legal

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.